

گزارش تجمیعی دومین نمایشگاه آینده چاپ ایران

CIIG
گروه سایان ایمان



مجری نمایشگاه : شرکت سایان ایمان

شرکت همکار : مجتمع چاپ و بسته بندی هودیس پارس

حامی نمایشگاه : اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنعت چاپ و بسته بندی ایران

IFPEX2

IRAN FUTURE PRINT EXPO

نمایشگاه آینده چاپ ایران

چاپ، لیبل، بسته بندی، صنایع وابسته -



ایران روتاتیو
نماینده انحصاری
HEIDELBERG

hoodis®
Printing Complex
مجتمع چاپ هودیس پارس

晨鸣集团
CHENMING GROUP

حامی ویژه نمایشگاه ایفپکس

POTG
Pacific Ocean Industrial & Trading Group Co
گروه صنعتی و تجاری اقیانوس آرام

۲۰ الی ۲۳ تیر ماه ۱۴۰۲

مرکز دائمی نمایشگاه های بین المللی و رویدادهای تجاری ایران مال

زمان ۱۰ الی ۱۸

July 11 - 14 2023

Iran Mall International Exhibition Center

www.ifpex.ir

برگزارکننده: شرکت سایان ایمان با حمایت اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنعت چاپ و بسته بندی ایران و با همکاری مجتمع چاپ و بسته بندی هودیس پارس

Organizer: Cyan Iman Group, in cooperation with Iran Printing and Packaging Exporters and Manufacturers Association and Hoodis Pars Printing Complex





با سرچیزی که تولید را تضعیف میکند باید مقابله کرد. با سرچیزی که تولید داخلی را به زانو درمی آورد و شکست می دهد باید با جدیت مقابله کرد، قاطعانه بایستی مبارزه کنید.

همراه تورم و رشد تولید
سال ۱۴۰۲

اشاره:

دومین نمایشگاه آینده چاپ ایران روز سه شنبه ۲۰ تیر ماه با مشارکت قابل توجه برندهای معتبر صنعت چاپ، نشر، بسته بندی و صنایع وابسته در مرکز نمایشگاه های بین المللی بازار بزرگ ایران (ایران مال) آغاز به کار کرد و تا ۲۳ تیرماه میزبان بازدیدکنندگان تخصصی این صنعت بود. این رویداد تخصصی و بین المللی همچون دوره نخست توانست با همراهی نهادها، سازمان ها و تشکل های صنفی گامی دیگر در مسیر تحقق سیاست ها و اهداف خود حول محورهای توسعه فضای کسب و کار، ارتقاء تعاملات و هم افزایی حلقه های صنعت (از تولید و تامین مواد اولیه تا مجتمع های چاپ و بسته بندی در گرایش های مختلف)، ایجاد ارتباط موثر و هدفمند بین صنایع مصرف کننده (نظیر صنایع غذایی، شیرینی و شکلات، دارویی، خودروسازی، لوازم خانگی و...) با مجتمع های فعال در این صنعت، به نمایش گذاشتن توانمندی ها و ظرفیت های شرکت کنندگان و تاکید بر جنبه های صادراتی بردارد. این اهداف با حضور هیات های تجاری و بازدیدکنندگان خارجی جامه ی عمل پوشانده شد که در ادامه این گزارش، به ابعاد مختلف آن خواهیم پرداخت.





سخن برگزارکننده:

آینده چاپ ایران (IFPEX) جدید ترین رویداد نمایشگاهی برای معرفی توانمندی های صنعت چاپ، بسته بندی، فناوری ها، ماشین آلات و صنایع وابسته است. در واقع این نمایشگاه بستری تخصصی برای عرضه ی آخرین پیشرفت های کشور در حوزه فناوری، تجهیزات و شیوه های تولید پایدار فراهم می کند که روی خدمات چاپ، بسته بندی و نشر ایران، چاپ دیجیتال، بسته بندی های هوشمند، حفاظت از برند، فرآیندهای ضدجعل، اتوماسیون و ارائه راه حل های بازاریابی محصول، فرایند های دانش بنیان و نور آور و اهمیت نقطه فروش آماده تمرکز دارد.

در همین راستا ایفپکس با هدف برجسته کردن پتانسیل های رشد و توسعه ایران در صنعت چاپ و بسته بندی و تأثیر آن بر آینده اقتصاد و فرهنگ کشور برگزار می شود. با درک اهمیت این صنعت، ایران صاحب یک نمایشگاه چاپ و بسته بندی کارآمد خواهد بود که بنا دارد در نمایش تکنولوژی ها و ماشین آلات پیشرفته، مواد اولیه و واسطه ای و راه حل های نوین چاپی، در سطح ملی، منطقه ای و جهانی نقش آفرینی کند.

◀ رویکردهای IFPEX در بررسی پیشرفت های چاپ و بسته بندی:

۱- چاپ و بسته بندی دیجیتال:

ظهور فناوری چاپ دیجیتال، صنعت چاپ و بسته بندی را متحول کرده است که امکان شخصی سازی محصولات چاپی، تیراژ چاپ کوتاه و زمان های تحویل سریع تر را فراهم می کند. IFPEX راه حل های چاپ دیجیتال پیشرفته ای را عرضه می کند که بخش های مختلف صنعت چاپ را پوشش می دهد و استراتژی های بازاریابی و برندسازی را برای صاحبان برند بهبود می بخشد.

۲- راه حل های بسته بندی پایدار:

نمایشگاه IFPEX با تمرکز فزاینده بر پایداری محیطی، بر اتخاذ مواد و شیوه های سازگار با محیط زیست تأکید دارد. این نمایشگاه راه حل های بسته بندی نوآورانه ای را به نمایش می گذارد که ضایعات را به حداقل می رساند، قابلیت بازیافت را ارتقا می دهد و ردپای کربن را کم رنگ می کند.

۳- بسته بندی هوشمند و قابلیت ردیابی:

ادغام فن آوری های هوشمند در بسته بندی، عملکردهای پیشرفته تری را ارائه می دهد و تجارب مصرف کننده را بهبود می بخشد. غرفه داران. در این رویداد، راه حل های بسته بندی هوشمند مجهز به حسگرها، برچسب های RFID و کدهای QR را ارائه خواهند داد که امکان ردیابی بهتر محصول، اقدامات ضد جعل و کمپین های بازاریابی تعاملی را فراهم می کند.

۴- ماشین آلات بسته بندی و اتوماسیون:

آینده صنعت بسته بندی ایران در پذیرش ماشین آلات پیشرفته و سیستم های اتوماسیون نهفته است. این نمایشگاه پیشرفته ترین تجهیزات چاپ و بسته بندی، از جمله دستگاه های چاپ، مراحل تکمیلی پس از چاپ، پرکن، سیستم های برچسب گذاری، و خطوط بسته بندی خودکار را برجسته می کند که باعث می شود واحد های تولیدی با افزایش راندمان و دقت، ظرفیت تولید بالاتر و مقرون به صرفه داشته باشند.

۵- همکاری صنعت و تبادل دانش:

این نمایشگاه به عنوان یک پلتفرم برای متخصصان صنعت، محققان و سیاست‌گذاران برای گرد هم آمدن و به اشتراک گذاشتن بینش‌ها، روندها و بهترین شیوه‌ها عمل می‌کند. همکاری بین تولیدکنندگان، تامین‌کنندگان و مشتریان، نوآوری را تقویت کرده، سرمایه‌گذاری مؤثر را تشویق می‌کند و محرک رشد صنعت چاپ و بسته‌بندی منطقه‌ای خواهد بود.

۶. فعالیت‌های دانش بنیان:

فعالیت‌های نوآور و دانش بنیان در صنعت چاپ و بسته‌بندی ایران به دلایل متعددی اهمیت دارند. این فعالیت‌ها می‌توانند منجر به بهبود فرآیندها، کاهش هدررفت منابع، افزایش کیفیت محصولات و توسعه بازارهای جدید شوند. همچنین، ایجاد نوآوری‌ها و به کارگیری دانش جدید می‌تواند به افزایش رقابت پذیری صنعت در سطح ملی و بین‌المللی کمک کند. از طرفی، توجه به فناوری‌های پیشرفته در این صنعت، می‌تواند تاثیر مثبتی بر بهره‌وری، انعطاف پذیری و پایداری اقتصادی داشته باشد.

◀ چالش‌ها و چشم‌انداز آینده:

۱. توسعه نیروی کار ماهر:

آینده ایران در چاپ و بسته‌بندی منکی بر توسعه نیروی کار ماهر است که مجهز به دانش و تخصص برای کار با ماشین‌آلات و فناوری پیشرفته است. این نمایشگاه می‌تواند به عنوان یک کاتالیزور برای ابتکارات آموزشی، برنامه‌های آموزشی و توسعه مهارت برای رفع این نیاز عمل کند.

۲. کنترل کیفیت و استانداردسازی:

حفظ استانداردهای کیفیت در چاپ و بسته‌بندی برای رضایت مشتری و رقابت در بازار بسیار مهم است. ایران باید بر اجرای اقدامات کنترل کیفیت دقیق و پایبندی به استانداردهای بین‌المللی برای ایجاد اعتماد با شرکا و مشتریان جهانی تمرکز کند.

۳. گسترش بازار و فرصت‌های صادرات:

صنعت چاپ و بسته‌بندی ایران پتانسیل گسترش بازار خود را فراتر از مرزهای داخلی دارد. این نمایشگاه می‌تواند فرصت‌های شبکه‌سازی، همسان‌سازی تجاری و تحقیق و توسعه در مورد استراتژی‌های صادراتی را تسهیل کرده و به شرکت‌های ایرانی در ایجاد مشارکت و کشف بازارهای بین‌المللی کمک کند.

۴. پایداری و اقتصاد دایره‌ای / چرخشی:

آینده ایران در چاپ و بسته‌بندی نیازمند تعهد جدی به پایداری و اقتصاد دایره‌ای است. تشویق به استفاده از مواد قابل بازیافت، ترویج ابتکارات بازیافت، و پذیرش شیوه‌های مدیریت پسماند مسئولانه برای موفقیت بلندمدت این صنعت بسیار مهم خواهد بود.

صنعت چاپ و بسته‌بندی ایران نقش مهمی در حمایت از بخش‌های مختلف اقتصاد از جمله تولید مواد غذایی و آشامیدنی، داروسازی، آرایشی و بهداشتی، لوازم خانگی، شیرینی و شکلات، خرده‌فروشی و... ایفا می‌کند. ایران با رفع چالش‌ها، پرورش نیروی کار ماهر و پذیرش پایداری می‌تواند خود را به عنوان یک بازیگر پیشرو در بازار جهانی چاپ و بسته‌بندی قرار دهد و به توسعه اقتصادی و رقابت پذیری کشور کمک کند. نمایشگاه آینده چاپ ایران نیز با چنین اهدافی پا به عرصه گذاشته و تلاش دارد به عنوان یک تسهیل‌گر در صنعت استراتژیک چاپ و بسته‌بندی، در مسیر توسعه ایران گام بردارد.

بابک عابدین

رئیس هیئت مدیره شرکت سایان ایمان

مروری بر آیین افتتاحیه ایفپکس ۲

نمایشگاه ایفپکس ۲ در نخستین روز برگزاری، میزبان مقامات و مسئولان بلندپایه، مدیران و رؤسای تشکل ها، اتحادیه ها و خیل کثیری از فعالان صنعت چاپ و بسته بندی در مراسم افتتاحیه بود؛ مراسمی که مورد استقبال دست اندرکاران این صنعت، غرفه داران و بازدیدکنندگان تخصصی قرار گرفت و معاون محترم امور فرهنگی و ارشاد اسلامی، نماینده محترم مجلس شورای اسلامی، و مدیرکل محترم دفتر صنایع سلولزی، چاپ و نوشت افزار وزارت صمت از سخنرانان ویژه آن بودند.



ایفپکس به شکل آبرومند و فاخر برگزار شد
دکتر یاسر احمدوند، معاون محترم
امور فرهنگی و ارشاد اسلامی

جای تقدیر دارد که «نمایشگاه آینده چاپ ایران» به شکل آبرومند و فاخر به دست بخش خصوصی طراحی و تدارک و اجرا می شود، انشالله برای کسانی که شرکت کردند هم برکت داشته باشد، قرارها و قراردادهای خوبی در نمایشگاه منعقد شود و آینده این صنعت مهم درخشان تر از گذشته آن باشد.

امیدوارم نتایج حاصل از برگزاری چنین نمایشگاه هایی باعث اشتغال، رونق تولید و رشد اقتصادی در کشور باشد و به زودی صنعت چاپ ایران، نقش ارزشمند خود را در اقتصاد ملی نشان دهد؛ زیرا توانمندی صادراتی این صنعت و تاثیرش در صادرات، اهمیت زیادی دارد. وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی طبق قانون تشکیل وظایف و اهداف ماده ۲، متولی صنعت چاپ در کشور است و اهتمام دارد به اینکه وظایف خود را به عنوان تولید صنعت به خوبی ایفا کند، اما برای این کار احتیاج به کمک دارد و بدون حمایت و کمک بخش های مختلف در حاکمیت و صنف و مردم ممکن و عملی نیست. این موضوع به ارتباط نزدیک با وزارت صمت نیاز دارد، همچنین حمایت مجلس مورد توقع و انتظار است و از بخش های اقتصادی و مالی دولت نیز توقع حمایت و پشتیبانی می رود.



ایفپکس در مسیر توسعه گام برمی دارد

دکتر احسان قاضی زاده هاشمی
نماینده محترم مجلس شورای اسلامی

قدردان بخش خصوصی برای هماهنگی و برگزاری «نمایشگاه آینده چاپ ایران» هستیم که در عرصه های تولید و صادرات دستاوردهای چاپی نقش آفرینی دارند. نمایشگاه امسال توسعه بیشتری پیدا کرده بود و شاهد حضور و زحمات در بخش های مختلف آن بودم. مطلع هستم که فضای برگزاری نمایشگاه توسعه چشمگیری یافته و شرکت های بیشتری هم در آن حضور داشتند. اینک شاهد ارتقای سطوح تکنیکی و تکنولوژی و افزایش تعداد غرفه های نمایشگاه تخصصی «آینده صنعت چاپ ایران» هستیم. محصولات صنعت چاپ و بسته بندی در خیلی از امور زندگی و کشور تاثیرگذار است و ارتقای آن باعث به روز شدن این صنعت، رضایتمندی و مشتری مداری می شود. بنابراین، می توان این صنعت را صنعت مردمی و قابل ارتقا خواند که آورده های جدیدی به وجود می آورد.

به زودی شاهد اثرات فرآیند ایفپکس در صنعت چاپ خواهیم بود
دکتر مونا ابروفراخ
مدیرکل محترم دفتر صنایع سلولزی، چاپ و نوشت افزار وزارت صمت



از برگزارکنندگان «نمایشگاه آینده چاپ ایران» قدردانی می کنم. آنچه امروز عزم مرا برای حضور در این نمایشگاه جزم کرد عنوان نمایشگاه بود؛ زیرا توجه به موضوع آینده از جمله سیاست های وزارت صمت به شمار می آید.

چاپ و نوشت افزار وزارت صمت، صنعت چاپ و بسته بندی امکان رشد و ارتقا دارد تا به تکنولوژی این صنعت و نیز آمار و ارقام موجود در سطح دنیا برسد. در دومین نمایشگاه تخصصی آینده چاپ ایران شاهد فرآیند مناسب چاپ، چاپ لیبیل و شیوه های چاپ برای دیجیتالی کردن هستیم و اثرات آن را به زودی در همه موضوعات در کشور خواهیم دید. در این زمینه ضمن قدردانی از دست اندرکاران نمایشگاه، برای همه صنعتگران، بویژه صنعت چاپ و بسته بندی آرزوی موفقیت دارم.



هدف، تبدیل ایفپکس به یک برند جهانی است
بابک عابدین، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنعت
چاپ و بسته بندی ایران و برگزار کننده نمایشگاه آینده چاپ ایران

نمایشگاه «آینده چاپ ایران» محفلی تخصصی است که تولیدکنندگان، تجار و مشتریان بتوانند با هم در ارتباط باشند و نیازهای همدیگر را بشناسند، از آخرین فناوری های ماشین آلات و خدمات مرتبط با این صنعت مطلع شوند و به گسترش شبکه های تجاری و فرهنگی و همکاری های جدید بپردازند.

هدف اصلی ما تبدیل ایفپکس به یک برند جهانی و مکانی است که تولیدکنندگان و تجار داخلی و بین المللی به ارائه محصولات و خدمات نوین خود بپردازند، ایجاد مکانی برای تبادل دانش و تجارب و فرصتی بی بدیل برای اینکه بتوانیم از رشد و پیشرفت صنعت بهره برداری بهینه کنیم.

تمام ارکان این صنعت از طراحان گرافیک و ساختار چاپخانه ها، ناشران، تولیدکنندگان بسته بندی و تامین کنندگان در این رویداد حضور دارند و از این منظر، ایفپکس نماد پیشرفت و توسعه در حوزه صنعت چاپ و نشر و بسته بندی است.



۱- اطلاعات نمایشگاه

نمایشگاه آینده چاپ ایران در دومین گام میزبان ۹۳ شرکت فعال در صنعت چاپ، بسته بندی و صنایع وابسته، تشکل ها، تعاونی ها، انجمن ها، رسانه ها، سازمان ها و اتحادیه های همگن و همکار بود.

این دوره از نمایشگاه در متراژی بالغ بر ۱۱ هزار متر مربع در طبقه E1 مرکز نمایشگاه های بین المللی بازار بزرگ ایران (ایران مال) برگزار شد که نسبت به سال گذشته، رشدی ۷۰ درصدی در متراژ و رشد ۴۰ درصدی در تعداد غرفه ها را به ثبت رساند. اطلاعات تطبیقی با جزئیات بیشتر را در جدول زیر، از نظرمی گذرانید.

| اطلاعات برگزاری نمایشگاه | اول ۱۴۰۱ | دوم ۱۴۰۲ | درصد رشد |
|-----------------------------|----------|----------|----------|
| تعداد غرفه ها | ۶۵ | ۹۳ | ۴۳ |
| متراژ مفید | ۲۷۲۰ | ۴۷۵۳ | ۷۵ |
| تعداد شرکت های خارجی | ۱ | ۵ | ۴۰۰ |
| تعداد کارگاه های آموزشی | ۵ | ۱۰ | ۱۰۰ |
| تعداد اکران ویدیوهای آموزشی | ۲ | ۸ | ۳۰۰ |

جدول ۱ - آمار تطبیقی اطلاعات کلی نمایشگاه از دو دوره برگزاری ایفپکس

| رسانه ها و نشریات تخصصی | |
|-------------------------------|----|
| ماهنامه چاپ و نشر | ۱ |
| ماهنامه صنعت چاپ | ۲ |
| ماهنامه مات و براق | ۳ |
| ماهنامه بازار بسته بندی | ۴ |
| ماهنامه هنر بسته بندی | ۵ |
| ماهنامه صنایع چاپ و بسته بندی | ۶ |
| ماهنامه دنیای چاپ | ۷ |
| ماهنامه چاپ و تبلیغات | ۸ |
| رسانه برخط چاپشو | ۹ |
| رسانه برخط چاپجاب | ۱۰ |

جدول ۳ - اطلاعات رسانه ها و نشریات صاحب غرفه

| تعداد غرفه | زمینه فعالیت |
|------------|---------------------|
| ۲۳ | ملزومات |
| ۳۰ | چاپخانه |
| ۳ | انتشارات |
| ۷ | عرضه ماشین آلات |
| ۶ | دانش بنیان |
| ۱۴ | تشکل ها و سازمان ها |
| ۱۰ | رسانه ها |
| ۹۳ | جمع |

جدول ۲ - اطلاعات غرفه های حاضر در دومین نمایشگاه آینده چاپ ایران از منظر حوزه فعالیت

تشکل ها، سازمان ها و موسسات

| | |
|----|---|
| ۱ | انجمن صنایع پلیمری ایران |
| ۲ | انجمن صنفی کارفرمایی تولیدکنندگان نوشت افزار ایران |
| ۳ | انجمن تولیدکنندگان اسباب بازی ایران |
| ۴ | تعاونی چاپخانه داران تهران |
| ۵ | تعاونی ناشران و کتابفروشان تهران |
| ۶ | انجمن واردکنندگان کاغذ و مقوا و فرآورده های سلولوزی ایران |
| ۷ | اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنعت چاپ و بسته بندی ایران |
| ۸ | اتحادیه اتحادیه سازندگان کلیشه و لیتوگراف مهر و پلاک و چاپ اسکرین تهران |
| ۹ | تعاونی اتحادیه سازندگان کلیشه و لیتوگراف مهر و پلاک و چاپ اسکرین |
| ۱۰ | انجمن تولیدکنندگان ماشین آلات صنایع غذایی ایران |

جدول ۴ - اطلاعات تشکل های صاحب غرفه در دومین نمایشگاه آینده چاپ ایران

| | |
|----|---|
| ۱۱ | دفتر امور چاپ وزارت ارشاد |
| ۱۲ | اتاق بازرگانی تهران |
| ۱۳ | سازمان مدیریت صنعتی |
| ۱۴ | موسسه تحقیقات جنگل ها و مراتع کشور (بخش تحقیقات علوم و چوب) |

جدول ۵ - اطلاعات سازمان ها و موسسات صاحب غرفه در دومین نمایشگاه آینده چاپ ایران



| نام کشور | شرکت های خارجی | |
|----------|--|---|
| چین | گروه کاغذسازی چنمینگ | ۱ |
| ایتالیا | شرکت CBR | ۲ |
| ایتالیا | شرکت 4 FLEXO | ۳ |
| امارات | گروه صنعتی احبار | ۴ |
| آلمان | شرکت هایدلبرگ (با نمایندگی انحصاری ایران روتاتیو) | ۵ |

جدول ۷ - اطلاعات شرکت های خارجی صاحب غرفه

| شرکت های دانش بنیان | |
|--|---|
| گروه صنعتی وفا | ۱ |
| ماشین سازی استیل غرب آسیا | ۲ |
| ماشین سازی رمزیوشان | ۳ |
| رفرف ارکید نوآور | ۴ |
| آنیل فناوری | ۵ |
| پوشش سلولز آرتان | ۶ |
| انجمن ماشین سازان صنایع غذایی به نماینده گی از ۲۴ شرکت دانش بنیان | * |

جدول ۶ - اطلاعات شرکت های دانش بنیان صاحب غرفه در دومین نمایشگاه آینده چاپ ایران

۲- اطلاعات بازدید

مطابق با اطلاعات ثبت شده در بخش ثبت نام بازدیدکنندگان، دومین نمایشگاه آینده چاپ ایران در چهار روز برگزاری (۲۰ تا ۲۳ تیرماه) پذیرای خیل گسترده ای از بازدیدکنندگان بود که بالغ بر ۹۷ درصد از آنها را بازدیدکنندگان تخصصی (از اهالی صنعت چاپ و بسته بندی، صنایع مصرف کننده غذایی، دارویی، خودروسازی، کشاورزی، شیرینی شکلات و...) تشکیل می دادند.

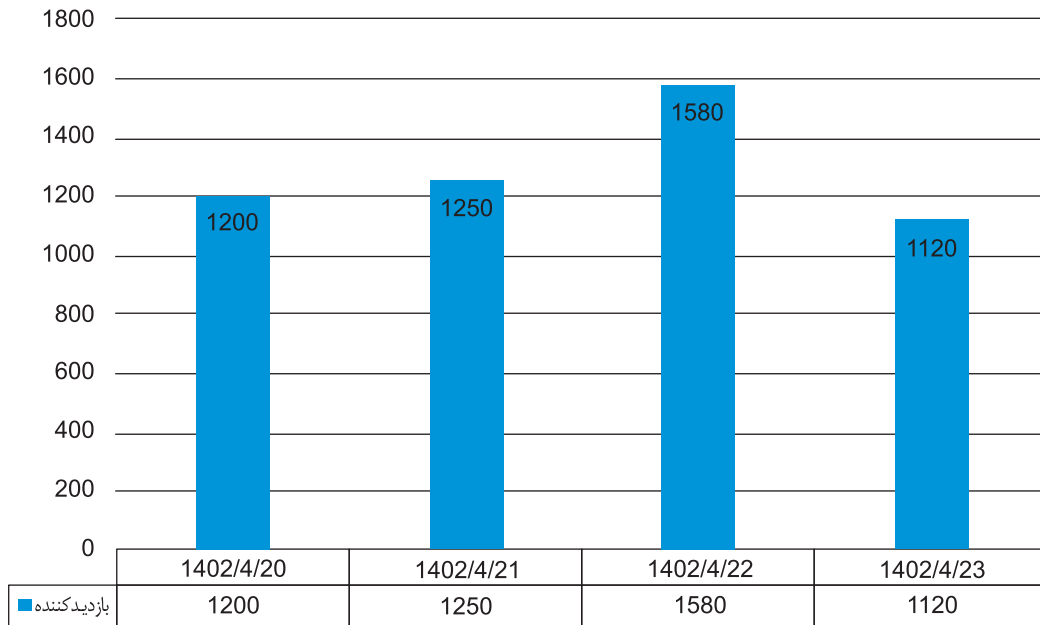
۱-۲ بازدید مسئولان و مدیران

از جمله ویژگی های این نمایشگاه تخصصی حمایت معاونت اقتصاد مقاومتی وزارت خارجه، همکاری صمیمانه پلیس امنیت تهران و همچنین حضور و بازدید مسئولان و مدیران داخلی و خارجی بود که در ادامه به چند مورد اشاره می شود:

دکتر یاسر احمدوند، معاون امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
 دکتر احسان قاضیزاده هاشمی، نماینده محترم مجلس شورای اسلامی
 انور حبیبزاده، نماینده محترم مردم بوکان و دبیر کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی
 آرازوف بگنچ، معاون وزیر کار و بازرگانی کشور ترکمنستان
 مهندس علی اکبر ابراهیمی، مدیرکل دفتر چاپ و نشر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
 دکتر مونا ابروفراخ، مدیرکل دفتر صنایع سلولوزی وزارت صنعت، معدن و تجارت
 دکتر ابوالفضل کیانی، رئیس سازمان مدیریت صنعتی
 اعضای هیات علمی دانشگاه شهید بهشتی
 اعضای هیات مدیره های تشکل های حامی

۲-۲ آمار بازدیدکنندگان

مطابق با اطلاعات ثبت شده، دومین نمایشگاه آینده چاپ ایران در ۴ روز ۷۱۲۴ نفر/ بازدید را تجربه کرده است که جزئیات این آمار در نمودار زیر قابل ملاحظه است.



نمودار ۱- نمودار آماری تعداد بازدیدکنندگان IFPEX2 به تفکیک روز

اطلاعات جدول فوق، آمار اشخاص بازدیدکننده از نمایشگاه است که مجموعاً ۵۱۵۰ نفر را شامل می شود اما بخشی از این بازدیدکنندگان (۱۹۷۴ نفر) برای تکمیل بازدید خود و تمرکز بیشتر بر محتوای نمایشگاهی ارائه شده، بیش از یک روز به نمایشگاه آمده اند و در مرتبه های بعدی، صرفاً بازدیدشان از روی کارت صادر شده، بارکدخوانی شده است. این مساله، آمار نفر/بازدید را به عدد ۷۱۲۴ افزایش می دهد.

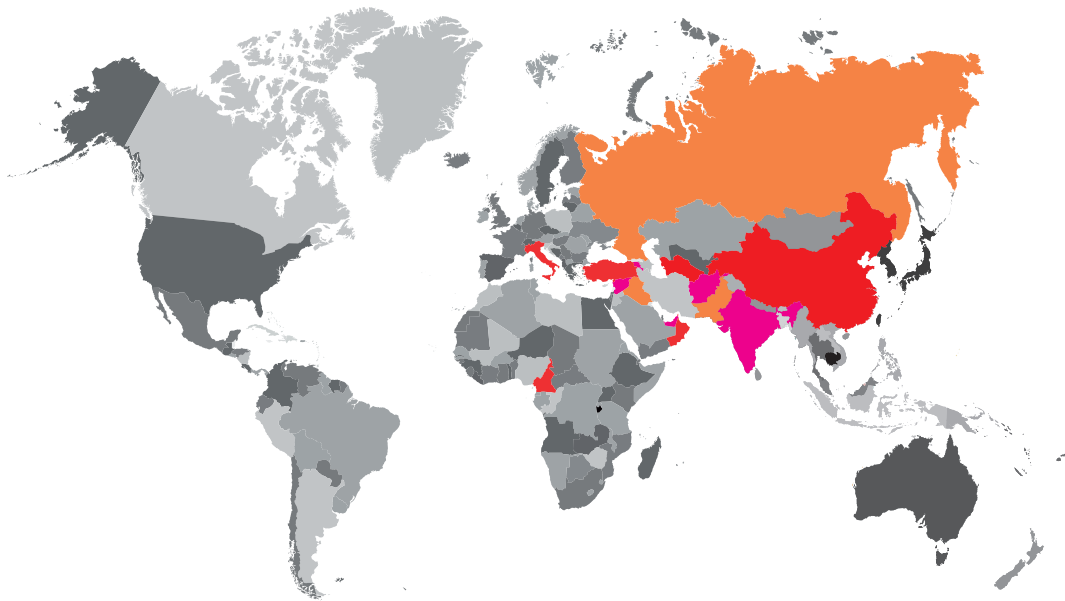
تردد چندباره بازدیدکنندگان در طول یک روز، از سیستم حذف شده و تنها یک روز محاسبه شده است.

ورود غرفه داران که به آن ها کارت های گردن آویز متفاوت از بازدیدکنندگان اعطا شده بود؛ در آمار بازدیدکنندگان محاسبه نشده است.



اطلاعات بخش ثبت نام از مراجعه بازدیدکنندگان از ۱۴ کشور خبر می دهد:

کامرون، ایتالیا، ترکیه، امارات، عمان، چین، ترکمنستان، ارمنستان، سوریه، عراق، افغانستان، پاکستان، هند و روسیه



همچنین در این راستا می توان به حضور پررنگ هیات تجاری افغانستان که از ۱۵ فعال چاپ، بسته بندی و نشر تشکیل می شد اشاره کرد که به تعاملات و مذاکرات اقتصادی مثبتی انجامید.

۳- فعالیتهای آموزشی نمایشگاه

۱-۳- برپایی کارگاه «مبانی غرفه داری» برای غرفه داران

از آن جایی که جریان سازی و ارتقاء استانداردهای کسب و کار، یکی از رویکردهای ویژه ایفپکس است، فرهنگ سازی و آموزش مبانی بازاریابی، تبلیغات و غرفه داری در نمایشگاه ها، در دستور کار فعالیت های آموزشی تیم برگزارکننده قرار گرفت و در نخستین گام به برپایی کارگاه «مبانی غرفه داری با رویکرد قبل و حین برگزاری نمایشگاه» در تاریخ ۲۵ خرداد ماه ۱۴۰۲ انجامید که با استقبال چشمگیری از سوی غرفه داران و شرکت های فعال در زنجیره ی چاپ و بسته بندی همراه شد.



بابک عابدین، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنعت چاپ و بسته بندی ایران و نگین قاضی، مدرس ارتباطات سازمانی و مبانی بازاریابی در این کارگاه آموزشی به ارائه اطلاعات و مباحث آموزشی نظیر ایجاد بوم کسب و کار برای شرکت ها، ضرورت ایجاد کمپین های تبلیغاتی و اطلاع رسانی حضور شرکت ها در رویدادهای نمایشگاهی، نحوه استفاده از ظرفیت های اطلاع رسانی در شبکه های اجتماعی، ابزارهای دیجیتال مارکتینگ، تعریف جامعه هدف و مشتریان، نحوه دعوت از آنها به رویدادهای نمایشگاهی، میزبانی صحیح از مراجعان به غرفه، نحوه تبدیل مشتریان بالقوه به بالفعل، حفظ مشتریان بالفعل، انتخاب هدایای تبلیغاتی و... پرداختند.

این کارگاه با هدف افزایش بهره مندی علاقه مندان، همزمان به صورت مجازی از طریق امکانات برگزاری کلاس های آنلاین میزبان تعدادی از غرفه داران بود که به دلیل بعد مسافت امکان حضور در محل برگزاری را پیدا نکرده بودند. همچنین ارائه گزارشی از فرآیند برگزاری دومین دوره از نمایشگاه آینده چاپ ایران و توضیح اقدامات صورت گرفته در حوزه بازاریابی و جذب بازدیدکنندگان تخصصی، و همچنین معرفی کارگاه های آموزشی در نظر گرفته شده برای ایام برگزاری نمایشگاه، از دیگر بخش های این رویداد آموزشی بود.

۲-۳- برپایی کارگاه های تخصصی و اکران ویدئوهای آموزشی در نمایشگاه

آموزش و انتقال دانش، یکی از ارکان و اهداف اولیه شکل گیری نمایشگاه آینده چاپ ایران است. در این راستا، تشکیل واحد آموزش و تدوین برنامه آموزشی، یکی از اولین اقدامات در فرآیند برگزاری دومین دوره از این رویداد تخصصی بود که مراحل مختلف آن از جمله تعیین عناوین کارگاه های آموزشی (متناسب با دانش روز جهان و نیاز صنعت در ایران) و انتخاب مدرسان مجرب زیر نظر کمیسیون آموزش اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنعت چاپ و بسته بندی ایران انجام شد.

ماحصل سیاستگذاری ها و برنامه ریزی های انجام شده به برگزاری ۱۰ کارگاه و اکران ۸ ویدئوی آموزشی در ایام برگزاری نمایشگاه انجامید که با همراهی دو مجموعه ایران روتاتیو و الماس پلاس، مطابق با جدول زیر محقق شد.

| برنامه زمان بندی کارگاه ها و اکران های آموزشی دومین نمایشگاه آینده چاپ ایران | | |
|--|--|---------------|
| سه شنبه | | |
| ۱۴:۳۰ الی ۱۴:۰۰ | کارگاه آموزشی دستاوردهای نوین در حوزه آنیلوکس و داکتر بلید کلیپ ویدئویی ۱۶:۳۰ الی ۱۶:۴۵ | ایران روتاتیو |
| ۱۶:۰۰ الی ۱۵:۰۰ | کارگاه نرم افزارهای تخصصی در آینده صنعت چاپ و بسته بندی | ALMASPLUS |
| چهارشنبه | | |
| ۱۴:۱۵ الی ۱۴:۰۰ | کلیپ ویدئویی ۱۱:۱۵ الی ۱۱:۰۰ | ایران روتاتیو |
| ۱۶:۰۰ الی ۱۵:۰۰ | کارگاه آموزشی گرایشات و راهکارهای نوین در صنعت لیبیل | ALMASPLUS |
| ۱۳:۰۰ الی ۱۲:۰۰ | کارگاه چاپ امنیتی و فرایندهای ضد جعل | ALMASPLUS |
| ۱۷:۳۰ الی ۱۶:۳۰ | کارگاه جایگاه ساختار طراحی در آینده صنعت چاپ و بسته بندی | ALMASPLUS |
| پنجشنبه | | |
| ۱۴:۴۵ الی ۱۴:۰۰ | کلیپ ویدئویی ۱۱:۱۵ الی ۱۱:۰۰ | ایران روتاتیو |
| ۱۶:۰۰ الی ۱۵:۰۰ | کارگاه آموزشی صنعت چاپ ۴/۰ (تاثیر انقلاب صنعتی چهارم در صنعت چاپ و بسته بندی) | ALMASPLUS |
| ۱۳:۰۰ الی ۱۲:۰۰ | کارگاه جایگاه مرکب در پایداری و سلامت بسته بندی | ALMASPLUS |
| ۱۷:۳۰ الی ۱۶:۳۰ | کارگاه روند دیجیتال سازی چاپ صنعتی | ALMASPLUS |
| جمعه | | |
| ۱۴:۳۰ الی ۱۴:۰۰ | کلیپ ویدئویی ۱۱:۱۵ الی ۱۱:۰۰ | ایران روتاتیو |
| ۱۵:۴۵ الی ۱۵:۳۰ | کلیپ ویدئویی ۱۵:۰۰ الی ۱۴:۴۵ | ALMASPLUS |
| ۱۳ الی ۱۲ | کارگاه تفکر استراتژیک در استفاده از فناوری های نوین آینده صنعت چاپ | ALMASPLUS |

جدول ۸- برنامه برگزاری کارگاه ها و اکران ویدئوهای آموزشی

◀ ویدئو کلیپ های اکران شده در این برنامه، به معرفی جدیدترین محصولات و راهکارها با موضوعیت فلسفه چاپ خودران هایدلبرگ، چه چیزی Speedmaster را منحصر به فرد می کند، آخرین تکنولوژی چاپ فلکسو رول و عملیات تبدیل در یک خط Boardmaster، موفقیت قابل اندازه گیری است TECHKON آلمان، نسل جدید دایکات هایدلبرگ MK Mastermatrix، کیفیت ایده آل با نردهای بوچر آلمان و تکنولوژی Zecher آلمان برای نردهای آنیلوکس اختصاص داشت.

مطابق با تمهیدات در نظر گرفته شده، برای شرکت کنندگان در کارگاه های آموزشی ایفیکس ۲ بابت حضور در هر دوره، گواهی آموزشی اختصاصی و برای حضور در ۶ کارگاه (و بیشتر) گواهی طلایی معتبری در نظر گرفته شد که به جذب شدن آنها در صنعت و ارتقاء شغلی شان کمک می کند.

۴- اطلاع رسانی و فعالیت های رسانه ای

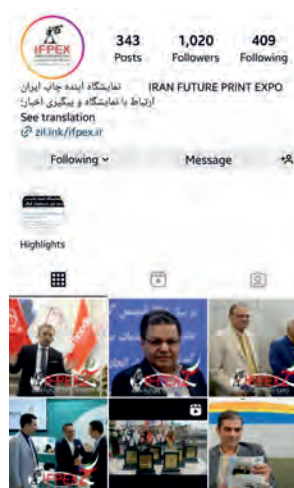
۱-۴- اخبار تولید و منتشر شده

نمایشگاه آینده چاپ ایران از ابتدای شکل گیری به عنوان یک رویداد تخصصی، کار خود را با عنایت ویژه و همراهی مستمر با رسانه های تخصصی و عمومی آغاز و در مراحل مختلف، ارتباط تنگاتنگی با اصحاب رسانه ایجاد کرد. در این راستا می توان به برگزاری ۳ نشست خبری با هدف اطلاع رسانی آخرین اخبار، تبیین سیاست ها و اقدامات اجرایی IFPEX2 که به ترتیب در اسفندماه ۱۴۰۱، خردادماه و تیرماه ۱۴۰۲ برپا شد، اشاره کرد که با حضور فراگیر خبرنگاران برگزار و پوشش خبری داده شد.

◀ تولید و انتشار ۱۱۰ خبر (مصاحبه، گزارش متنی و تصویری) با محوریت اطلاع رسانی از تازه ترین رویدادها و سیاست های برگزاری دومین نمایشگاه آینده چاپ ایران (از زمان پایان نمایشگاه اول - ۲۳ دیماه ۱۴۰۱) از جمله اقدامات ستاد خبری نمایشگاه بود که روی سایت رسمی ایفیکس و به آدرس www.IFPEX.ir/news منتشر شد. لازم به ذکر است که ۵۴ مطلب از این تعداد، در ۴ روز نمایشگاه تولید و منتشر شد که مشخصا به بازتاب اخبار نمایشگاهی اختصاص داشته است.

◀ علاوه بر مطالبی که از طریق سایت رسمی نمایشگاه منتشر شده اند، در فاصله برگزاری نمایشگاه اول تا دوم مجموعا ۳۵۵ پست خبری در شبکه های اجتماعی تولید و انتشار یافته است. که بیش از ۶ هزار بار در صفحات گروه ها و کانال های مختلف (تلگرام، واتساب، اینستاگرام) و همچنین سایر رسانه ها باز نشر شدند.

ستاد خبری نمایشگاه، همچنان فعال است و به تولید محتوا و انتشار اخبار در کانال های مذکور، مبادرت دارد.



۲-۴- تعامل با رسانه ها

علاوه بر تولید و انتشار محتوای خبری از سوی ستاد خبری و روابط عمومی نمایشگاه آینده چاپ ایران، رسانه های عمومی و تخصصی چاپ و بسته بندی نیز در تمام مراحل به تولید و انتشار محتوای اختصاصی از این رویداد بین المللی مبادرت داشتند و اخبار ایفیکس را به خیل گسترده ای از مخاطبان مخابره کردند. همچنین با توجه به اهمیت اطلاع رسانی نمایشگاه به صاحبان صنایع مصرف کننده، اطلاعات برگزاری در نشریه های تخصصی سایر صنایع نیز طی چند شماره انتشار یافت که در ادامه به آنها اشاره می شود.

رسانه های عمومی:

ایرنا ، فارس ، ایسنا ، مهر ، تسنیم ، ایلنا ، آنا ، ایکنا ، ایبنا



رسانه های تخصصی چاپ و بسته بندی:

مات و براق، چاپ و نشر، بازار بسته بندی، صنعت چاپ، دنیای چاپ، صنایع چاپ و بسته بندی، هنر بسته بندی، چاپجاب، چاپشو



رسانه های تخصصی در صنایع مصرف کننده:

فصلنامه شهید، ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، ماهنامه یدکی رسانه، پایگاه خبری قطعات خودرو، کیهان خودرو، راهنمای گردشگری



۳-۴- خیرنامه

روابط عمومی نمایشگاه آینده چاپ ایران در راستای تقویت تعاملات رسانه ای و تثبیت وفاداری و مطالبات مشتریان (مشتری مداری) در سال جاری، تدوین و انتشار خیرنامه داخلی IFPEX را در دستور کار قرار داده است. این خیرنامه به انتشار آخرین اخبار، سیاست ها و رویدادهای نمایشگاه، آخرین دست آوردهای غرفه داران ایفیکس و همچنین اطلاعات و اخبار جدیدترین رویدادها در صنعت چاپ و بسته بندی اختصاص دارد که به صورت ماهانه منتشر و در اختیار شرکت های فعال در این صنعت قرار می گیرد.



اردیبهشت ۱۴۰۲

خرداد ۱۴۰۲

تیر ماه ۱۴۰۲



۴-۴- تولیدات چندرسانه ای

تولید محتوای چندرسانه‌ای (گزارش‌ها و تیزرهای ویدئویی) از دیگر اقدامات روابط عمومی نمایشگاه آینده چاپ ایران از دور نخست بوده که در دومین گام نیز به شکل مستمر و هدفمند ادامه یافت و به تولید و انتشار ۴۰ ویدئوی خبری-تبلیغاتی در فاصله زمانی نمایشگاه اول تا دوم، انجامید.

در این راستا، همگام شدن روابط عمومی با سیاست‌های بازاریابی و اطلاع رسانی نمایشگاه در صنایع مصرف‌کننده، نقش پررنگی داشت که از آن جمله می‌توان به حضور فعال در نمایشگاه‌های ایران اکسپو، کتاب تهران، ایران هلت، ایران بیوتی، ایران پنکس، ایران تویکس و... و تولید محتوای ویدئویی در زمینه اهمیت خدمات چاپ و بسته‌بندی در سایر صنایع و دعوت از صنعتگران به بازدید از نمایشگاه آینده چاپ ایران، اشاره کرد.

۴-۵- بازتاب رادیویی ایفیکس

انعکاس اخبار دومین نمایشگاه آینده چاپ ایران از طریق رسانه قدرتمند و سراسری رادیو، یکی از سیاست‌های رسانه ای این رویداد تخصصی بود که با همراهی شبکه‌های مختلف رادیویی از جمله ایران، جوان، فرهنگ، گفت و گو و... میسر شد.



در این مسیر و با توجه به اهمیت و گستره مخاطبان تخصصی رادیو اقتصاد، عقد قرارداد مشارکت و استقرار تیم تولیدی برنامه «پنجره اقتصاد» در محل برگزاری نمایشگاه، یکی از اقدامات صورت گرفته بود که با استقبال قابل توجه غرفه داران و بازدیدکنندگان قرار گرفت و حاصل آن، ۴ ساعت تولید و پخش زنده برنامه‌های تخصصی با موضوعیت ایفیکس و صنعت چاپ و بسته‌بندی ایران بود.



حمایت اتاق بازرگانی ایران و رونمایی از پوستر IFPEX۲

اولین نشست خبری (۲۴ اسفندماه ۱۴۰۱)

این نشست بعد از برگزاری اولین دوره از نمایشگاه آینده چاپ ایران در دی ماه سال گذشته، نخستین نشست مشترک برگزارکنندگان با اصحاب رسانه بود که در محل اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران برگزار شد. حضور مسعود عرفانی مدیر امور تشکل های اتاق بازرگانی صنایع و معادن و کشاورزی ایران و اعلام حمایت این مرکز از نمایشگاه ایفپکس یکی از ویژگی های این نشست بود.



بابک عابدین رئیس نمایشگاه و رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و واردکنندگان صنعت چاپ و بسته بندی ایران در این نشست، اولین هدف نمایشگاه آینده چاپ ایران را ایجاد آوردگاهی اختصاصی در مدل BTB است و اتصال تولیدکنندگان اصلی به مصرف کنندگان صنعت چاپ خواند و به تشریح روند بازاریابی برای جذب شرکت ها و بازدیدکنندگان پرداخت.

مسعود عرفانی نیز در این جلسه با اشاره به وجود ۵۶۰ تشکل ملی و استانی تحت پوشش اتاق ایران گفت: اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنعت چاپ و بسته بندی ایران به عنوان تنها تشکل تخصصی در این حوزه در فهرست تشکل های مورد حمایت ما است و بر این اساس حمایت از برپایی نمایشگاه آینده چاپ ایران که به رشد و شکوفایی اقتصادی کشور کمک می کند.

اشاره به گستره حمایت انجمن ها، تعاونی ها و اتحادیه های صنعت چاپ و صنایع مرتبط، دعوت از هیات های تجاری خارجی، حضور شرکت های دانش بنیان و رونمایی از پوستر دومین نمایشگاه آینده چاپ ایران، از دیگر رویدادهای این نشست بود.

رونمایی از اسپانسر چینی و تشریح تعاملات بین المللی

دومین نشست خبری (۸ خردادماه ۱۴۰۲)

دومین نشست مشترک برگزارکنندگان نمایشگاه آینده چاپ ایران و اصحاب رسانه در خردادماه و در محل برگزاری نمایشگاه رقم خورد. حضور فرزانه حسینی، مدیر مرکز نمایشگاهی ایران مال و نماینده شرکت چینی چن مینگ اعلام خبر اسپانسری این شرکت در نمایشگاه ایفپکس ۲ کمک کرد تا ابعاد تازه تری از برگزاری این رویداد تخصصی برای رسانه ها تشریح شود.



عابدین در این نشست ضمن تاکید بر حمایت از فعالان دانش بنیان صنعت چاپ در نمایشگاه در قالب پايون، حضور تشکل ها و اتحادیه های همگن و مرتبط با صنعت چاپ و بسته بندی نظیر انجمن های تولیدکنندگان اسباب بازی، نوشت افزار و ... در نمایشگاه دوم خبر داد. اعلام نتایج فرایند بازاریابی های فیزیکی (نظیر حضور ایفپکس در نمایشگاه کاغذ امارات)، دیجیتالی و همچنین اطلاع رسانی و بازاریابی با همکاری وزارت امور خارجه و از طریق سفارتخانه های ایران در کشورهای مختلف، بخش دیگری از اطلاعات ارائه شده توسط ایشان بود.

در ادامه مدیر ایران و منطقه ای چن مینگ به معرفی ظرفیت های تولید و خطوط ۲۰ گانه این شرکت اشاره کرد و از به نمایش گذاشته شدن کلیه تولیدات شرکت متبوعه ی خود در نمایشگاه ایفپکس خبر داد.

مدیر مرکز نمایشگاهی ایران مال نیز در سخنانی ضمن تشریح ظرفیت های این مرکز و موفقیت آمیز بودن تجربه برگزاری ایفپکس ۱ به عقد طبق تفاهمنامه با شرکت نمایشگاه های بین المللی ایران و تعیین مرکز نمایشگاهی ایرانمال به عنوان سایت دوم آن شرکت اشاره کرد.



ارائه آخرین اخبار و اعطای احکام مدیران

سومین نشست خبری (۱۷ تیرماه ۱۴۰۲)

سومین نشست خبری دومین نمایشگاه آینده چاپ ایران، سه روز مانده به آغاز این رویداد در اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی تهران، سالن کارآفرینان برگزار شد. تعاملات مثبت در زمینه تقویت بعد نشر در نمایشگاه، حمایت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و افزوده شدن نمایشگاه به لیست نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری، زمینه امضای چندین تفاهمنامه میان اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان چاپ با انجمن ملی صنایع پلیمری ایران (برای راه اندازی کلینیک بسته بندی)، انجمن صنفی کارفرمایی تولیدکنندگان نوشت افزار کشور و انجمن تولیدکنندگان اسباب بازی ایران، از جمله موارد مطرح شده در این نشست بود.



بابک عابدین، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنعت چاپ با بیان اینکه در دومین دوره نمایشگاه آینده چاپ ایران، حدود ۱۰ هزار مترمربع به فضای نمایشگاهی اختصاص داده شده است، گفت: فضای نمایشگاه ۴۰ درصد نسبت به دوره قبل افزایش یافته است و ۵۰ درصد آن فضای مفید است. تعداد غرفه در این دوره از ۶۰ به ۹۳ رسیده است و از امسال پايوبون دانش بنیان را طراحی کردیم.



در ادامه این نشست غلامرضا شجاع، مدیر تشریفات، موسی خانمرادی، مدیر اجرایی، صادق ولی زاده، مدیر آموزش و هادی حسینی نژاد، مدیر روابط عمومی نمایشگاه آینده چاپ ایران ضمن ارائه توضیحات اختصاصی، احکام خود را دریافت کردند.

۵- دستاوردها

۵-۱- ایفپکس در فهرست صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری

ایفپکس در راستای تحقق اهداف خود در زمینه حمایت از جریان های دانش بنیان و شرکت های خلاق در عرصه تولیدات دانش بنیان، مذاکرات خود با نهادهای ذی ربط را برای قرار گرفتن در فهرست حمایتی صندوق نوآوری و شکوفایی از ماه های قبل آغاز کرده بود. این فرآیند نهایتاً با پیگیری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و همراهی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در ابتدای تیرماه، محقق شد.

بابک عابدین رئیس دومین نمایشگاه آینده چاپ ایران، با اعلام این خبر، گفت: «خوشبختانه با پیگیری های انجام شده از طریق اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنعت چاپ و بسته بندی ایران، نمایشگاه آینده چاپ ایران از سوی صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری مشمول حمایت شناخته شد. بنابراین شرکت های دانش بنیان فعال در صنعت چاپ و بسته بندی و صنایع وابسته برای حضور در نمایشگاه ایفپکس، علاوه بر حمایت برگزارکننده، از حمایت آن صندوق نیز بهره مند می شوند.»

ماحصل این دستاورد ارزشمند، تشکیل پویون دانش بنیان در دومین نمایشگاه آینده چاپ ایران و حضور شرکت های دانش بنیان و فعال در عرصه های مختلف تولید مواد اولیه، ماشین سازی و... بود؛ دستاوردی که به طور قطع در نمایشگاه های بعدی، نتایج بیشتر و اثر بخش تری را به همراه خواهد داشت.

۵-۲- آغاز مذاکرات تعاونی ناشران با اسپانسر چینی ایفپکس

هیات مدیره شرکت تعاونی ناشران و کتابفروشان تهران با هیات تجاری گروه کاغذ «چن مینگ» اسپانسر چینی دومین نمایشگاه ایفپکس دیدار و طرفین حول محور تسهیل در تامین کاغذ و مقوای مورد نیاز ناشران کتاب مذاکره کردند. این نشست دوشنبه ۱۲ تیر ماه با حضور بابک عابدین رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنعت چاپ و بسته بندی، هومن محمدی نایب جمعی از اعضای هیأت مدیره این اتحادیه، ارشد عین الهی مدیرعامل شرکت تعاونی ناشران و کتابفروشان تهران، جمعی از اعضای هیات مدیره این شرکت، مدیرفروش منطقه ای ایران شرکت چینی چن مینگ و سیامک زرگران مدیرعامل گروه بازرگانی اقیانوس آرام در دفتر تعاونی ناشران و کتابفروشان برگزار شد و به نتایج مثبتی در زمینه تامین کاغذ و مقوای مصرفی صنعت نشر انجامید.



۵-۳- عقد ۵ تفاهمنامه استراتژیک

با توجه به حضور تشکل ها و انجمن های همکار در دومین نمایشگاه آینده چاپ ایران، مذاکرات سازنده ای بین حلقه های تولید و مصرف شکل گرفت که از جمله آنها می توان به عقد تفاهمنامه اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنعت چاپ و بسته بندی ایران با تشکل ها و سازمان های زیر در راستای همکاری های صنعتی، تامین نیازهای تولیدی و آموزش اشاره کرد:

امضای تفاهمنامه با انجمن صنعتی تولیدکنندگان نوشت افزار ایران

تفاهمنامه همکاری اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنعت چاپ و بسته بندی ایران و انجمن صنعتی کارفرمایی تولیدکنندگان نوشت افزار کشور همزمان با روز پایانی نمایشگاه ایفپکس ۲ توسط بابک عابدین و محمودرضا صنعتکار، روسای این دو مجموعه به امضا رسید.

بابک عابدین رئیس دومین نمایشگاه آینده چاپ ایران در سخنرانی با بیان اینکه دو صنعت چاپ و بسته بندی و نوشت افزار اهمیت زیادی دارند، گفت: ما در این تفاهمنامه به دنبال این هستیم تا از ظرفیت و پتانسیل های نهفته که موجب رشد و شکوفایی صنایع همچنین مصرف کنندگان می شود، استفاده کنیم.

در بخش دیگر این نشست صنعتکار در سخنانی گفت: صنعت نوشت افزار تنوع زیادی دارد ولی محصولات تولیدی ما باید به دست اندرکاران بخش های مختلف و صنایع مختلف معرفی شود این معرفی مستلزم بهره مندی از بسته بندی مناسب محصول است امیدوارم با امضای این تفاهم نامه بتوانیم به نتایج بسیار خوبی دست پیدا کنیم. یکی دیگر از مسائلی که میتواند در این زمینه موثر باشد توسعه صادرات در حوزه نوشت افزار است امیدوارم بتوانیم با کمک اتحادیه فعالان صنعت در حوزه های مختلف لوازم التحریر را بر اساس سلايق و نیاز مصرف کننده نهایی تولید کنیم.



امضای تفاهمنامه با انجمن تولیدکنندگان اسباب بازی ایران

تفاهم نامه همکاری انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنعت چاپ و بسته بندی ایران و انجمن تولیدکنندگان اسباب بازی ایران همزمان با سومین روز دومین نمایشگاه آینده چاپ ایران با هدف تبادل تجربیات علمی و عملی و فراهم آوردن زمینه های همکاری این دو تشکل امضا شد .

در این نشست بابک عابدین، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنعت چاپ و بسته بندی در سخنانی با تاکید بر اینکه بسته بندی اسباب بازی باید برای کودکان جذاب و لوکس باشد، گفت: در حالی که سرمایه گذاری در برخی حوزه ها اشباع شده است، در این حوزه فعالان صنعت چاپ و بسته بندی می توانند بر اساس نیاز بازار مصرف کنندگان، سرمایه گذاری های جدیدی انجام دهند و روابط کاری دو مجموعه توسعه پیدا کند .

در ادامه این نشست، احسان منشی، رئیس انجمن تولیدکنندگان اسباب بازی ایران نیز در سخنانی گفت: تعامل ما با اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنعت چاپ و بسته بندی فراتر از حوزه بسته بندی است، زیرا ما با طیف وسیعی از تولیدکنندگان بازی های بردگیم همکاری داریم.

امضای تفاهمنامه با هنرستان امام صادق (ع)

تفاهم نامه همکاری اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنعت چاپ و بسته بندی ایران و هنرستان امام صادق (ع) همزمان با سومین روز نمایشگاه ایفپکس ۲ با حضور بابک عابدین و محمد حداد زرین همچنین جمعی از اعضای هیات مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنعت چاپ به امضا رسید .

در این نشست، بابک عابدین در سخنانی با اشاره به بازدید هیات مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنعت چاپ و بسته بندی از هنرستان امام صادق (ع) در سال گذشته، گفت: یکی از مشکلات اصلی صنعت چاپ در کشور کمبود منابع انسانی ماهر در کشور است و امیدوارم که با کمک هنرستان امام صادق (ع) و در سایه امضای این تفاهم نامه در بخش تامین نیروی انسانی ماهر در چاپخانه ها مشکلات مرتفع شود .

محمد حداد زرین، مدیر هنرستان فنی امام صادق (ع) نیز با بیان اینکه تقویت مباحث آموزشی و ارتباط با بدنه صنعت از جمله اهداف پیش بینی شده در این تفاهم نامه است، گفت: خدا را شاکریم که در سایه نمایشگاه ایفپکس این موضوع محقق شد و پل این ماجرا زده شد. نکته ای که وجود دارد این است که رشته چاپ هنرستان ما خروجی خوبی دارد و بازار کار به فارغ التحصیلان این حوزه نیاز دارد .

این تفاهم نامه با هدف پیوند آموزش و صنعت امضا و در قالب آن اجرای پروژه های تحقیقاتی و پژوهشی، انجام بازدیدهای علمی و عملی و ایجاد ظرفیت کافی برای انجام دوره های کارآموزی دانش آموزان پیگیری خواهد شد .



امضای تفاهمنامه با سازمان مدیریت صنعتی ایران

در دومین روز دومین نمایشگاه آینده چاپ ایران، تفاهم نامه ای میان ابوالفضل کیانی بختیاری، مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی و بابک عابدین، رییس هیات مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنعت چاپ و بسته بندی ایران به امضا رسید که برگزاری دوره های مشترک آموزشی مدت دار و مقطع دار، توسعه تعاملات بین المللی و تامین نیازهای آموزشی و مشاوره ای از جمله مفاد این تفاهمنامه است .

در این نشست بابک عابدین ضمن برشمردن اهداف اتحادیه و رویکردهای بنیادین نمایشگاه ایفپکس، گفت: هدف ما رعایت فضای استاندارد، هم افزایی و مدیریت در صنعت چاپ است تا با کمک سازمان مدیریت صنعتی از موضوع رتبه بندی در این حوزه بهره مند شویم.

ابوالفضل کیانی بختیاری نیز با اشاره به اینکه سازمان مدیریت صنعتی رتبه بندی ها، رنکینگ ها و ریتینگ های بیش از ۵۰۰ شرکت در کشور را انجام داده ، به ظرفیت رتبه بندی مجتمع های چاپ و بسته بندی و همچنین برگزاری سمینارها و دوره های آموزشی اشاره کرد و گفت: چنین دوره هایی میتوانند تخصصی، کوتاه مدت و در حد کارشناسی ارشد و دانشگاهی باشند و شرکت کنندگان در قبال آن میتوانند از موضوع رنکینگ در صنعت چاپ و بسته بندی، امتیازهایی مانند تعرفه واردات و صادرات و سایر سیستم های تشویقی حوزه فرهنگ و ارشاد برخوردار شوند.

وی ادامه داد: از این پس امکان برپایی سلسله همایش ها و نشست های تخصصی با حضور مخاطبان صنعت چاپ و بسته بندی فراهم است. همچنین این سازمان رابطه مطلوبی با کشور آلمان و فرانسه دارد تا دوره های تخصصی با مدرس های آلمانی و فرانسوی و ارائه مدرک با ارزش بین المللی فراهم می شود.

امضای تفاهمنامه با انجمن صنایع ملی پلیمری ایران

همزمان با دومین روز نمایشگاه ایفپکس ۲ تفاهم نامه همکاری اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنعت چاپ و بسته بندی ایران و انجمن ملی پلیمری ایران توسط روسای این دو تشکل؛ بابک عابدین و سعید ترکمان با هدف توسعه فناوری های پلیمری و تحقق نوآوری، تبادل دانش و تجربه، ارتقای استانداردها، تحقیق و توسعه، تبادل دانش و آموزش، توسعه پایدار صنایع چاپ و بسته بندی و پلیمر، بازاریابی مشترک و ایجاد کلینیک بسته بندی به امضا رسید .

بابک عابدین، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنعت چاپ و بسته بندی ایران در سخنانی با اشاره به ضرورت امضای این تفاهم نامه، گفت: یکی از وجوه مشترک ما با انجمن ملی پلیمری ایران این است که عرصه فعالان چاپ و بسته بندی برای تامین مواد اولیه به مواد پلیمری نیاز دارند .

عابدین با بیان اینکه تشکیل کلینیک تخصصی با همکاری اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنعت چاپ و انجمن ملی پلیمری ایران می تواند همپوشانی های خوبی در حوزه چاپ و بسته بندی ایجاد کند، گفت و مشتریان و مصرف کنندگان در قالب استانداردسازی یکپارچه، محصول مورد نظر خود را انتخاب کنند.

در ادامه این نشست، سعید ترکمان دهنوی نیز در سخنانی با اشاره به ایده امضای این تفاهم نامه، گفت: این همکاری در آینده نزدیک موجب هم افزایی در میان فعالان صنعت چاپ و بسته بندی و حوزه پلیمر خواهد شد. کالاهای هر روز تنوع بیشتری پیدا می کنند و امیدوارم در سایه این تفاهم نامه به زودی محصولاتی در قالب کیفیت و استانداردهای جهانی تولید کنیم .

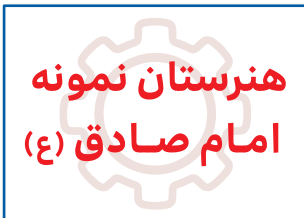


۴-۵- بسترسازی برای تقویت تعاملات صنعتی و آموزشی



موافقت چاپ طلائی با پذیرش کارآموزان چاپ

طبق یک تفاهمنامه همکاری؛ دانش آموزان هنرستان فنی امام صادق (ع) برای دوره کارورزی به مجتمع چاپ و نشر طلائی خواهند رفت، این تفاهمنامه در حاشیه نمایشگاه آینده چاپ ایران محقق شد. علی مزرعتی، مدیرعامل چاپ طلائی با اعلام خبر تفاهمنامه همکاری میان هنرستان فنی امام صادق (ع) و این مرکز، عنوان کرد: طی مذاکراتی که با مدیران هنرستان امام صادق (ع) داشتیم، توانستیم زمینه ای فراهم کنیم تا دانش آموزان این مرکز دوره‌های کارآموزی خود را در مجتمع طلائی سپری کنند.



آموزش چاپ به اپراتورهای افغانستانی در هنرستان امام صادق (ع)

هیات چاپخانه‌داران هرات کشور افغانستان با رایزنی اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنعت چاپ و بسته بندی ایران از آموزش های چاپ هنرستان امام صادق (ع) بهره مند خواهند شد. عباس ابوالفتحیان، عضو هیات مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنعت چاپ با اشاره به حضور هیات تجاری چاپخانه‌داران هرات در نمایشگاه ایفپکس ۲، گفت: طی تعاملات و رایزنی‌هایی که با هدف توسعه ارتباطات کاری و آموزشی با هنرستان امام صادق (ع) داشتیم، به زودی فعالان چاپ و بسته‌بندی افغانستان از آموزش‌های حرفه‌ای بهره‌مند خواهند شد.



تفاهمنامه همکاری فعالان چاپ و بسته‌بندی ایران و ترکمنستان امضای شود

ایده امضای تفاهم نامه همکاری توسعه فعالیت های تجاری در حوزه چاپ و بسته بندی ایران و ترکمنستان در دیدار بابک عابدین با معاون وزیر کار و بازرگانی ترکمنستان همزمان با دومین نمایشگاه آینده چاپ ایران مطرح شد. همزمان با روز پایانی نمایشگاه ایفپکس ۲، «آرازوف بگنج» معاون وزیر کار و بازرگانی ترکمنستان از این رویداد بازدید و با بابک عابدین، رئیس نمایشگاه دیدار کرد .

عابدین در این دیدار پیشنهاد امضای تفاهم نامه همکاری با فعالان چاپ و بسته بندی را مطرح کرد و گفت: امروز صنعت چاپ و بسته بندی ایران با مجموعه ای از جدیدترین و بروزترین تجهیزات و ماشین آلات این حوزه مشغول فعالیت است و می توانیم در بخش های مختلف در ترکمنستان سرمایه گذاری داشته باشیم .

۵-۵- برگزاری نشست «صادرات، مهار تورم و رشد تولید»

همزمان با نخستین روز نمایشگاه ایفپکس ۲ سومین نشست بررسی راهکارهای مهار تورم و رشد تولید در حوزه چاپ با عنوان «صادرات، مهار تورم و رشد تولید» با حضور علی اکبر ابراهیمی، مدیرکل دفتر چاپ و نشر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی؛ محسن یگانه کاری، مسئول آموزش و رضا بشردوست، معاون این دفتر؛ حمیدرضا طاهری آشتیانی، رئیس هیئت مدیره شرکت تعاونی چاپخانه داران تهران؛ حسین احمدی، پیشکسوت صنعت چاپ؛ امیرهومن محمدی، نایب رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنعت چاپ و بیژن گلستانیان، فعال حوزه چاپ توسط دفتر امور چاپ و نشر و با همکاری ستاد نمایشگاه آینده چاپ ایران برگزار شد.

در این نشست، صاحب نظران و استادان حوزه چاپ به طرح مسائل، مشکلات موجود در حوزه صادرات پرداختند و در ادامه با ارائه راهکار به نقش صادرات و توسعه آن در مهار تورم و رشد تولید اشاره کردند.

۵-۶- ارتقاء چرخه تامین، رونق اقتصادی و تحقق صادرات

تنوع زمینه‌ی فعالیت شرکت‌های حاضر دومین نمایشگاه آینده چاپ ایران، این رویداد را به آوردگاهی تخصصی و موفق در ارائه کلیه خدمات مربوطه از تامین مواد اولیه و ماشین آلات، فرایندهای قبل، حین و پس از چاپ تبدیل کرد؛ به طوری که بازدیدکنندگان می‌توانستند صفر تا صد نیاز خود از بازار چاپ و بسته بندی کشور را در این نمایشگاه، تامین کنند. اطلاعات ثبت شده از سوی غرفه داران ایفپکس ۲، مویید موفقیت‌های قابل توجه آن‌ها در عقد قرارداد فروش قطعات، ماشین آلات و مواد اولیه به بازدیدکنندگان تخصصی و همچنین عقد قراردادهای ارزشمندی در زمینه تامین نیاز شرکت‌های بزرگ تولیدکننده مواد غذایی، دارویی، بهداشتی، خودرویی و ... بود که با توجه به تعداد بازدیدها از سراسر کشور، موفقیتی چشم‌گیر برای نمایشگاه آینده چاپ ایران بشمار می‌آید.

ایجاد تعاملات تجاری، عقد قرارداد همکاری و فروش محصولات به بازدیدکنندگان خارجی که از کشورهای مذکور در این گزارش از نمایشگاه ایفپکس بازدید کردند، نقطه قوت دیگری برای این رویداد تخصصی به شمار می‌آید. ثبت نظرات مثبت و آمارهای به دست آمده نشان می‌دهد آینده چاپ ایران توانسته تنها با برگزاری دو دوره ظرف مدت ۷ ماه به بخش قابل توجهی از اهداف بنیادین خود در زمینه توسعه صادرات در صنعت چاپ و بسته بندی نایل شود و در دوره‌های آتی، گام‌های بلندتری در این مسیر بردارد.

حضور ۵ شرکت خارجی در دومین نمایشگاه آینده چاپ ایران، خود دستاورد دیگری بود که با رضایت آن‌ها و همچنین استقبال بازدیدکنندگان تخصصی در ایام نمایشگاه همراه شد. با توجه به اینکه افزایش تعداد شرکت‌های خارجی در دوره‌های آتی، از اهداف اصلی برگزارکنندگان به شمار می‌آید، تبدیل شدن ایران به یک محفل نمایشگاهی معتبر و مورد اعتماد در منطقه و ارتقاء اهداف صادراتی در صنعت چاپ و بسته بندی، بیش از پیش اجرایی و قابل تحقق می‌نماید.





۶- نمایشگاه ایفپکس از منظر غرفه داران

برای ارائه گزارش تکمیلی و معرفی هرچه بهتر دستاوردهای دومین نمایشگاه آینده چاپ ایران که در تاریخ ۲۰ تا ۲۳ تیرماه با حضور جمع قابل توجهی از صنعتگران، شرکت های معتبر صنعت چاپ و بازدیدکنندگان تخصصی برگزار شد، در ادامه مروری خواهیم داشت به اهم اخبار و نظرات فعالان در صنایع چاپ، نشر، بسته بندی و وابسته، و مدیرعامل و مسئولان شرکت هایی که در این رویداد تخصصی، صاحب غرفه بودند.

◀ ایفپکس ۲ آبرومندانه و استاندارد برگزار شد

حاج حسین محمدی، مدیر چاپ تک با تبریک به بابک عابدین برای برگزاری موفق نمایشگاه ایفپکس ۲ گفت: این نمایشگاه با وجود همه کارشکنی ها و تلاش هایی که برای برگزار نشدن آن انجام شد، به صورت آبرومندانه و پر قدرت بر پا شد و اتفاق ها و رویدادهای مثبتی در آن رقم خورد. امیدوارم در سایه درایت و تلاش های برگزارکننده، سومین نمایشگاه آینده چاپ ایران و دوره های بعدی، به شکل حرفه ای تر و تخصصی تر برگزار شود.



این پیشکسوت صنعت چاپ با اشاره به تلاش هایی که برخی افراد برای عدم برگزاری این نمایشگاه انجام دادند، عنوان کرد: برگزار نشدن این نمایشگاه چه برد و عوایدی برای آن عده ای دارد که تا لحظه آخر تلاش کردند این رویداد، که همه مجوزهای رسمی و قانونی را داشت، برپا نشود؟

محمدی تاکید کرد: نمایشگاه های تخصصی چاپ یک ضرورت است و باید از همه نمایشگاه هایی که به رشد و آینده صنعت چاپ در کشور کمک می کنند، استقبال کنیم.

◀ نمایشگاهی «تخصصی» با مخاطبان خاص

رئیس انجمن صنایع پلیمیری ایران با اشاره به برگزاری دومین نمایشگاه آینده چاپ ایران گفت: این نمایشگاه یک رویداد تخصصی با مخاطبان خاص است و با توجه به رکود و رونق در برخی صنایع وابسته، می‌تواند در حوزه نوآوری‌ها و آینده صنعت کمک حال باشد تا افرادی که می‌خواهند کالایی را تولید کنند یا به دنبال تغییر بسته‌بندی هستند از این فضا استفاده کنند.

ترکمان با بیان این مطلب که هرچه تعداد رویدادهای تخصصی در حوزه چاپ بیشتر باشد و حرفه‌ای برگزار شود، موجب رونق صنعت چاپ، بسته‌بندی و صنایع وابسته خواهد شد، افزود: نکته‌ای که درباره ایفپکس وجود داشت این بود که صاحبان غرفه‌ها در این نمایشگاه برای یکایک بازدیدکنندگان وقت می‌گذاشتند و به سوالات مخاطبانشان پاسخ می‌دادند. در بقیه نمایشگاه‌ها به دلیل ازدحام جمعیت غیرتخصصی، عموماً امکان پاسخگویی نیست.

وی با تأکید بر ضرورت همکاری صنعت چاپ و صنایع پلیمیری ادامه داد: طبق آخرین آمار ۳۰ درصد همکاران ما در صنایع پلیمیری در حوزه بسته‌بندی فعال هستند و خوراک دهی صنعت چاپ را انجام می‌دهند که این سهم به مرور افزایش پیدا خواهد کرد. طبق اطلاعات موجود تا سال ۲۰۵۰ مصرف پلیمرها در حوزه بسته‌بندی با توجه به الزامات محیط زیستی عوض می‌شود، اکنون بسیاری از بسته‌بندی‌ها به چندبار مصرف تبدیل شده‌اند و حتی بازیافت آنها از مبدا تفکیک می‌شود. این یعنی پلیمر و بسته‌بندی لازم و ملزوم هم شده‌اند، بنابراین حضور انجمن در این نمایشگاه نیز با توجه به همین رویکرد انجام شده است.



◀ مشتریان جدید با سوالات تخصصی

ایمان هاتفی، کارشناس مجتمع چاپ و بسته‌بندی هودیس پارس با بیان اینکه پیش‌بینی می‌کنم روند نمایشگاه ایفپکس طی دو سال آینده به گونه‌ای باشد که مرکز نمایشگاهی ایران‌مال در هر سه طبقه پر شود، گفت: همکاران ما در شرکت‌های مختلف که وارد این نمایشگاه نشدند، ضرر کردند، زیرا مشتریان جدید و تفکرات جدیدی در این نمایشگاه وجود دارد.

وی با اشاره به دومین حضور این مجموعه در نمایشگاه ایفپکس و تمایزات نمایشگاه دوم نسبت به اول، گفت: سال دوم قابل مقایسه با سال اول نبود و ما اصلاً انتظار این حجم بازدیدکننده را در روزهای کاری و تعطیلی‌ها نداشتیم. بدون اغراق، ما در دو روز نخست دروساعت‌های اولیه توسط بازدیدکنندگان غافلگیر شدیم. بازدیدکنندگان تخصصی با دنیایی از سوال به سراغ ما می‌آمدند، به طوری که برخی روزها حتی فرصت نشستن و استراحت کردن هم نداشتیم و همه کارشناسان و همکاران ما در هودیس پارس درگیر کار بودند.

هاتفی درباره محل برگزاری نمایشگاه، عنوان کرد: برگزاری نمایشگاه آینده چاپ ایران در مرکز نمایشگاهی ایران‌مال انتخاب بسیار خوبی بود، زیرا هم از نظر رفاهی، سرویس دهی و پارکینگ بسیار منظم است و هم بازدیدکنندگان برای حضور در نمایشگاه رغبت بیشتری دارند.





◀ برگزاری موفق با وجود کارشکنی‌ها

احمدرضا اعتماد مظاهری معتقد است؛ برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی در حوزه چاپ و بسته‌بندی موجب ایجاد رقابت مثبت میان فعالان این صنعت می‌شود که این رقابت‌ها به بالا رفتن کیفیت خدمات نمایشگاهی منجر خواهد شد و از سوی دیگر انحصار موجود در برگزاری نمایشگاه‌ها را می‌شکند.

مدیرعامل تعاونی چاپخانه داران با اشاره به اهمیت برگزاری نمایشگاه ایفپکس ۲ گفت: این رویداد امسال در قیاس با دوره گذشته پیشرفت و کیفیت بسیار بهتری داشت و با وجود کارشکنی و حاشیه‌سازی‌هایی که بود با موفقیت برگزار شد. این نمایشگاه از دور نخست، شروع خوبی داشت و اهداف خود را در حوزه توسعه صادرات صنعت چاپ در عرصه‌های بین‌المللی و جذب بازارهای جدید برای فعالان حوزه چاپ، نشر و بسته‌بندی به خوبی دنبال کرد و به نظرم در این دوره هم موفق بوده است.

اعتماد مظاهری با بیان اینکه امسال شاهد حضور افراد بسیار زیادی بودیم و نسبت به دوره قبل موفق‌تر عمل کردیم، عنوان کرد: امسال ما در هم‌گرفته تعاونی چاپخانه داران میزبان جمع زیادی از فعالان حوزه چاپ بودیم و در راستای اهداف تعاونی و خدمت‌رسانی به فعالان این حوزه کاملاً موفق بودیم. همچنین توانستیم با شرکت‌های فعال در حوزه زنجیره تامین، از جمله شرکت‌های خارجی ارتباط خوبی بگیریم و برای تامین و تهیه تجهیزات و مواد اولیه مورد نیاز صنایع، ارتباطات و تفاهم‌نامه‌های کاری خوبی داشته باشیم که مذاکره در زمینه تامین کاغذ، مقوا و مرکب برخی از جمله این اقدامات بود.

◀ ایفپکس؛ محمل مذاکره با چاپخانه داران عراق و پاکستان

مدیران قالب‌سازی سعدی با حضور در دومین دوره نمایشگاه آینده چاپ ایران علاوه بر تعامل با کارشناسان شرکت‌های مختلف، مذاکراتی نیز با فعالان چاپ و بسته‌بندی اربیل عراق و پاکستان داشتند. ساناز شهباز، مدیر طراحی این شرکت با اشاره به اهمیت و تاثیرگذاری دومین نمایشگاه ایفپکس، گفت: این رویداد در دومین تجربه برگزاری خود، نمایشگاه مطلوبی بود و توانستیم با حضور در این رویداد، با مشتریان جدید و قدیمی مان تعاملات مثبتی برقرار کنیم.

وی ادامه داد: برخی از این تعاملات شامل مذاکره با کارشناسان شرکت‌هایی از اربیل عراق و پاکستان بود که امیدوارم در آینده نزدیک به نتیجه‌نهایی منجر شود. این شرکت برای نخستین بار در نمایشگاه آینده چاپ ایران حاضر شده است و حتماً در دوره‌های بعدی نیز حضور خواهد داشت.



◀ ۱۰۰ درصد انتظاراتمان در «آینده چاپ ایران» محقق شد

به گفته مدیر گروه بازرگانی اقیانوس آرام، دومین نمایشگاه آینده چاپ ایران با حضور جمع‌گسترده اسپانسرهای داخلی و خارجی توانست ۱۰۰ درصد انتظارات را از این رویداد اقتصادی و تجاری برآورده کند. سیامک زرگران مدیرعامل این شرکت با اشاره به دستاوردهای مثبتی که توسط ایفپکس ۲ برای فعالان صنعت چاپ ایجاد شد، گفت: امسال در بُعد بازدیدکننده و کیفیت برگزاری نسبت به سال گذشته بازخورد بهتری داشتیم و بازدیدکنندگان نیز از روند برپایی نمایشگاه رضایت داشتند.

وی افزود: حضور شرکت‌هایی چون هایدلبرگ و چنمینگ در این رویداد بسیار ارزشمند بود. معتقدم که امسال همه اسپانسرهای بزرگ پای کار آمدند تا ایفپکس در قالب یک دستاورد ارزشمند ملی، توانمندی‌های صنعت چاپ کشور را به نمایش بگذارد.



زرگران با بیان اینکه امسال توانستیم بازار محصولات خود در کشور را توسعه دهیم، ادامه داد: می توانم ادعا کنم که حضور در نمایشگاه امسال ۱۰۰ درصد انتظارات ما را از حضور در این رویداد برآورده ساخت. در این زمینه معتقدم که نمایشگاه ایفپکس در سومین سال برپایی خود، بازخورد سه برابری را تجربه خواهد کرد.

وی با اشاره به تعامل‌های گروه بازرگانی اقیانوس آرام برای حضور چنمینگ در این نمایشگاه، تاکید کرد: ما به عنوان یک تعهد اجتماعی برای فعالیت در صنف باید از برپایی نمایشگاه‌های تخصصی و حرفه‌ای حمایت کنیم. بنابراین در سال آینده و سال‌های بعد هم در ایفپکس حضور خواهیم داشت و اهداف خود را دنبال می‌کنیم.

◀ آینده روشنی پیش روی ایفپکس است

مدیر فروش و عضو هیات مدیره شرکت ماشین‌سازی حرفه‌وفن گفت: ایفپکس مانند نوزادی است که همه شاهد رشد آن هستیم و بخشی از رشد آن در گرو عرضه محصولات خلاقانه و جدید است. رضا داودی با اشاره به حضور شرکت ماشین‌سازی حرفه‌وفن در نمایشگاه، عنوان کرد: آینده خوبی را برای این نمایشگاه متصورم، اما برای جذب مشتری‌ها و مخاطبان استانی باید راهکارهای ویژه‌ای تدوین و در بخش بین‌المللی نیز امکانات و امتیازهای تشویقی بیشتری برای مدعوین و بازدیدکنندگان در نظر گرفته شود.

وی با بیان اینکه با توجه به عنوان این نمایشگاه، «آینده چاپ ایران» باید کوشید تا محصولات جدید و خلاقانه، غیر از سایر محصولات عرضه شده در نمایشگاه‌های دیگر باشد، تصریح کرد: باید با استفاده از خلاقیت و نوآوری به سمت تولید و ارائه دستگاه‌های اتومات در این صنعت برویم.

داودی با بیان اینکه دستگاه‌های دایکات فکی، لمینت فول اتومات و دایکات تخت اتومات را برای فروش به ایفپکس آوردیم، توضیح داد: این دستگاه‌ها از لحاظ کیفیت قابل رقابت با دستگاه‌های مشابه خارجی خود هستند با این تفاوت که از جنبه قیمت بسیار مقرون به صرفه‌اند. مشتریان ما پس از خرید دستگاه‌ها، از بابت ضمانت، نصب و خدمات پس از فروش و تامین قطعات اطمینان خاطر دارند.

◀ ایفپکس و رفع نیاز فعالان صنعت نوشت‌افزار

مدیر اجرایی نمایشگاه تخصصی ایران پنکس گفت: با حضور در نمایشگاه ایفپکس توانستیم در حوزه دانش بنیان برای ارتقای کیفیت چاپ و بسته‌بندی محصولات نوشت‌افزار دستاوردهای خوبی داشته باشیم.

مجید اکبری با بیان اینکه نمایشگاه آینده چاپ ایران در دومین گام، نسبت به دوره اول قدرتمندتر حاضر شد، افزود: رشد نمایشگاه در این دوره کاملاً مشخص بود. از سوی دیگر تنوع شرکت‌های حاضر در این رویداد بر جذابیت‌های نمایشگاه افزوده بود و عمده برندهای معتبر صنعت چاپ در این نمایشگاه حضور داشتند.

وی با اشاره به حضور انجمن صنفی کارفرمایی تولیدکنندگان نوشت‌افزار کشور در ایفپکس ۲ افزود: شرکت‌های حاضر در حوزه بسته‌بندی، مباحث چاپی و لیبیل به خوبی توانستند تامین‌کننده نیازمندی‌های شرکت‌های فعال در حوزه نوشت‌افزار باشند. همچنین در این نمایشگاه توانستیم علاوه بر امضای تفاهمنامه با اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنعت چاپ و دیدار با فعالان بخش‌های مختلف صنعت چاپ، در تعامل با شرکت‌های دانش‌بنیان برای ارتقای کیفیت چاپ و بسته‌بندی محصولات نوشت‌افزار دستاوردهای مثبتی به دست آوریم.

وی گفت: آشنایی با جدیدترین دستاوردهای حوزه چاپ و بسته‌بندی و چگونگی استفاده از آن در حوزه تولید نوشت‌افزارها در سایه دومین نمایشگاه آینده چاپ ایران محقق شد.

◀ دعوت از عموم کاغذسازان به نمایشگاه آینده چاپ

مدیرکنترل کیفیت شرکت «سایان گستر ایرسا» دومین نمایشگاه ایفپکس را مطلوب توصیف کرد و از سایر شرکت‌های تولیدکننده کاغذ خواست در دوره‌های بعدی این نمایشگاه حاضر شوند، زیرا فرصت خوبی برای عرضه محصولات و رقابت در این عرصه در ایفپکس فراهم است.

سعید نجفی، با ابراز رضایت از حضور در دومین نمایشگاه ایفپکس گفت: این نمایشگاه علاوه بر امکانات مناسب برای عرضه محصولات و رقابت با همکاران، امکان تعامل با مشتریان و کارشناسان این صنعت را در فضایی کاملاً تخصصی فراهم کرد.

وی گفت: برای برپایی ایفپکس، به اندازه نمایشگاه‌های بین‌المللی شاهد تبلیغات در استان‌ها و شهرهای مختلف نبودیم اما نسبت به سایر نمایشگاه‌ها، امکانات بهتری در نمایشگاه ایفپکس به شرکت‌ها ارائه می‌شود و به همین دلیل، حتماً همکارانم را به حضور در دوره‌های بعدی این نمایشگاه دعوت می‌کنم.

نجفی درباره محصولات این شرکت توضیح داد: این شرکت به تولید رول کاغذ با مواد اولیه صد در صد بازیافتی مشغول است. کاغذهای با مقاومت در برابر له شدگی یا فشرده شدن در داخل کاتن، کاغذهای «تست لاینر» با مقاومت بالا و دارای رنگ مناسب برای داخل یا روی کارتن، کاغذهای «لاینر» با مواد صد در صد تولید شده از الیاف بازیافتی بدون بکار بردن مواد، برای افزایش مقاومت از تولیدات این شرکت محسوب می‌شوند.

◀ ورود به بازار عراق و ازبکستان از مسیر ایفپکس

مدیرعامل چاپ مادرول از جذب بازارهای جدید خارجی در ازبکستان و عراق به واسطه حضور در دومین نمایشگاه آینده چاپ ایران خبر داد. حسین احمدی در این باره، گفت: امسال به تایید همکاران و حضورم در این رویداد، می‌توانم بگویم که نمایشگاه آینده چاپ ایران نسبت به دوره اول از نظر کیفیت برگزاری بهتری برخوردار بود و از روند برگزاری آن بسیار راضی بودیم.

وی با اشاره به جذب بازار مشتریان جدید پس از حضور در نمایشگاه ایفپکس ۲ افزود: این نمایشگاه فرصتی فراهم کرد تا به یکسری از مشتریانی که از آنها دور افتاده بودیم، دوباره متصل شویم، همچنین مشتریان جدیدی هم جذب کردیم. احمدی با اشاره به جذب بازار از ازبکستان و عراق در حوزه چاپ لیبیل ادامه داد: مساله اصلی است که همه انتظاراتی که از حضور در این رویداد داشتیم، در نمایشگاه ایفپکس ۲ محقق شد.

◀ استقبال صنعتگران ایرانی از غرفه شرکت چینی

مدیر فروش شرکت «چنمینگ» چین در ایران، اسپانسر و حامی دومین نمایشگاه آینده چاپ ایران از استقبال گسترده فعالان چاپ، بسته‌بندی و نشر ایران در ایفپکس ۲ از مقوای پشت طوسی و کاغذ تحریر این شرکت خبر داد. زک یانگ با اشاره به تعاملات کاری گسترده با فعالان صنعت چاپ، نشر و بسته‌بندی ایران، گفت: با حدود ۳۰ مشتری از شهرهای مختلف ایران ارتباط گرفتیم و تفاهم‌نامه‌های کاری، تجاری و حرفه‌ای مثبتی امضا شده است.

وی با بیان اینکه امیدواریم بعد از اتمام نمایشگاه، حجم ارتباطات و تعاملات کاری خود را توسعه دهیم، افزود: بخش عمده مشتریان ما از شهرهای تهران و اصفهان بودند. علاوه بر آنها، با جمعی از فعالان چاپ و بسته‌بندی افغانستان نیز مذاکرات امیدوارکننده‌ای داشتیم.

وی همچنین درباره استقبال تولیدکنندگان ایرانی از محصولات گروه چنمینگ، عنوان کرد: بخش عمده خرید ما در حوزه محصولات مثل مقوای پشت طوسی و کاغذ تحریر بودند که فکرمی‌کنم با پیگیری مذاکرات، به نتایج خوبی در این زمینه دست پیدا کنیم.

◀ ایران روتاتیو و انعقاد چندین قرارداد تجاری

نایب رئیس و مدیرکل فروش و بازاریابی شرکت ایران روتاتیو هدف از حضور در ایفپکس را حمایت از صنعت چاپ با رویکرد تجاری و بازاریابی برشمرد و گفت: حضور در این نمایشگاه دستاوردهای خوبی برای ما به ارمغان داشته که از جمله آن می توانم به انعقاد ۵ قرارداد تجاری اشاره کنم .

شاهین اسفرجانی با بیان این مطلب که ایران روتاتیو با ۸۰ سال سابقه، همواره به واردات ماشین آلات تکنولوژی از اروپا به ایران و نمایندگی شرکت هایدلبرگ آلمان مبادرت داشته، افزود: ایفپکس فرصت دیدار با مشتریان استانی را فراهم کرد تا ارائه راهکارها، محصولات و مراودات تجاری ممکن شود.

اسفرجانی یادآور شد: در ایفپکس حدود ۲۰ محصول به همراه قطعات یدکی و ماشین آلات با ارائه شرایط نصب، راه اندازی و خدمات را به مشتریان خود عرضه کردیم که مورد استقبال فعالان صنعت چاپ و بسته بندی در کشور قرار گرفت.

وی ویژگی مثبت این نمایشگاه را حضور مخاطبان تخصصی و کاهش بازدیدکنندگان «گذری» برشمرد و گفت: متأسفانه در این دوره، امکان به نمایش گذاشتن ماشین آلات برای ما وجود نداشت تا مشتریان به صورت ملموس و قابل رویت جدیدترین تکنولوژی های روز این صنعت را ببینند، اما امیدوارم در دوره های بعدی از این نمایشگاه، این امکان مهیا شود تا به استانداردهای جهانی از لحاظ اقتصادی، جذابیت و بازتاب نمایشگاهی نزدیکتر شویم.

◀ توسعه تعاملات با افغانستان و پاکستان

مدیرعامل شرکت «آرتا تجارت بنیس» با اشاره به حضور در دومین نمایشگاه آینده چاپ ایران از رایزنی و عقد قرارداد فروش دستگاه چاپ دیجیتال کارتن سانتیکس با فعالان چاپ کشورهای افغانستان و پاکستان خبر داد . اسدالله بذرافشان گفت: طی تعامل و مذاکراتی که داشتیم توانستیم قرارداد فروش این ماشین به مشتریان چاپ و نشر از شهرهای تبریز، تهران، قم و کرمان ببندیم .

وی با بیان اینکه از حضور در این رویداد راضی هستیم، افزود: توسعه ارتباطات و تعاملات کاری و بازارهای داخلی و بین المللی از جمله اهداف حضور این شرکت در دومین نمایشگاه آینده چاپ ایران است و خوشبختانه در نمایشگاه ایفپکس، برای عرضه ماشین چاپ دیجیتال کارتن با فعالان حوزه چاپ و بسته بندی افغانستان و پاکستان نیز رایزنی های مثبتی داشتیم.

به گفته بذرافشان، آرتا تجارت بنیس، با ارائه اولین دستگاه چاپ دیجیتال کارتن در ایران که به فیلم، زینک و کلیشه نیازی ندارد و قابلیت چاپ بر روی جعبه پیتزا، کارتن بسته بندی و... را داراست، در دومین دوره از نمایشگاه ایفپکس نظر بسیاری از بازدیدکنندگان را به خود جلب کرد.

◀ جلب نظر بازدیدکنندگان عراقی با لیبیل ایرانی

مدیرعامل شرکت نشانه پاسارگاد (لیبیل سام) از ایجاد ارتباط و تعامل کاری در حوزه چاپ لیبیل با صنعتگران کشور عراق خبر داد. حمیدرضا صفاپور، مدیرعامل این شرکت که از سال ۱۳۸۵ در حوزه تولید لیبیل فعال است، گفت: با توجه به رویکردی که نمایشگاه آینده چاپ ایران دارد، معتقدم که برگزاری آن موثر بوده و در ادامه نیز خواهد بود.

وی با اشاره به دیدار و رایزنی با صنعتگران عراقی، افزود: قرار است نمونه کارهایی برای آنها طراحی شود و در صورت تایید محصولات خود را به همراه نمونه های بیشتر، به این کشور ارسال کنیم.

صفاپور همچنین از جذب مشتری جدید برای سایر شهرها و استان های کشور خبر داد و گفت: توانستیم با مشتریان جدیدی از اصفهان و همدان هم ارتباط بگیریم و ۱۰۰ درصد انتظاراتمان را از حضور در یک نمایشگاه تخصصی، برآورده کنیم.

◀ عراق و پاکستان خواهان لیبل‌های با کیفیت تولید ایران

مدیرعامل شرکت جهان مارک با اشاره به حضور این مجموعه در نمایشگاه آینده چاپ ایران، گفت: ما با تمام قوا و با جدیدترین نمونه کارهایی که از لحاظ کیفیت با محصولات اروپایی و آمریکایی رقابت می‌کند، در این رویداد شرکت کردیم و شاهد حضور بازدیدکنندگان حرفه‌ای زیادی بودیم که در سایر نمایشگاه‌ها کمتر قابل مشاهده است. علیرضا صفاپور از رایزنی با فعالان صنعت چاپ پاکستان و عراق خبر داد و افزود: در حوزه چاپ لیبل توانستیم طی چهار روز برپایی این رویداد، رایزنی‌های مثبتی با نمایندگان صنعت و چاپ این دو کشور داشته باشیم. همچنین با اتکا به کیفیت بالای محصولاتمان، موفق شدیم مشتریان خوبی از شمال و جنوب کشور جذب کنیم.

◀ پاسخ استمرار حضور در ایفپکس را گرفتیم

مدیر فروش شرکت فرزانه آزما با بیان اینکه دومین نمایشگاه آینده چاپ ایران برای ما بسیار مفید بود، عنوان کرد: حفظ ارتباط با مشتریان در این نمایشگاه به خوبی طی دو سال اخیر رخ داده است. از سوی دیگر دستگاه‌های جدیدی که برای سهولت مصرف‌کنندگان صنعت چاپ تولید کردیم را در این رویداد معرفی و توانستیم مشتریان جدیدی جذب کنیم. الهام منصوری ادامه داد: بیش از ۷۰ درصد از جامعه بازار هدفمان را در ایفپکس پیدا کردیم. هدف ما این بود که با بخش تولید ارتباط بگیریم که خوشبختانه در این زمینه نیز موفق بودیم. وی همچنین از ورود به بازارهای جدید توسط بازدیدکنندگان تخصصی ایفپکس خبر داد و افزود: با حضور متوالی به مدت دو سال در این نمایشگاه، از قزوین، اصفهان، تبریز و مشهد مشتری‌های جدید زیادی جذب کردیم و امیدوارم این روند طی سال‌های آتی هم ادامه داشته باشد.

◀ ارتباط با ۱۳ چاپخانه برای فروش نرم‌افزار آنلاین بسته‌بندی

کیانوش پورخانعلی، مدیرعامل مجموعه سیزیک، اظهار کرد: نمایشگاه آینده چاپ ایران در گام دوم برای ما بسیار تخصصی بود. در این دوره، نرم افزاری را به صنعت چاپ و بسته‌بندی معرفی کردیم که می‌تواند محاسبه آنلاین پکیجینگ را داشته باشد و سرعت عمل بالایی به مجموعه‌ها بدهد. وی افزود: خوشبختانه صنف چاپ از این نرم افزار استقبال بسیار خوبی کردند و از آنجایی که بازار هدف ما، بازار داخلی بود، توانستیم با حضور در ایفپکس ۲ با بیش از ۱۳ چاپخانه ارتباط بگیریم و قرارداد کاری امضا کنیم. پورخانعلی با بیان اینکه حدود ۴ ماه است که این نرم‌افزار تولید شده است، عنوان کرد: این نمایشگاه فرصت خوبی برای معرفی و عرضه این نرم‌افزار بود و با استقبال خوبی هم از سوی بازدیدکنندگان روبه‌رو شدیم.

◀ از نحوه برگزاری نمایشگاه راضی هستیم

امیررضا وفایی، کارشناس فروش مجموعه گروه صنعتی وفا که در حوزه دستگاه‌های لیبل‌زن فعال است، با اشاره به حضور در دومین نمایشگاه آینده چاپ ایران، گفت: ما خیلی دیر به این نمایشگاه اضافه شدیم اما از نحوه برگزاری نمایشگاه و برگزارکنندگان نمایشگاه بسیار راضی هستیم.

وی ادامه داد: این رویداد بازدیدکنندگان خاصی داشت و ما نیز توانستیم با بخش‌های مختلف بدنه این صنعت ارتباط بگیریم که این مساله برایمان دلگرم‌کننده بود.



◀ بازدهی ۸۰ درصدی ایفپکس ۲ و برنامه ریزی برای ایفپکس ۳

مدیر گروه بازرگانی اسکویی با اشاره به نخستین تجربه نمایشگاهی این مجموعه در ایفپکس، گفت: این حضور برای ما نتایج مثبتی به همراه داشت، چون بخش عمده تولیداتی که در این نمایشگاه عرضه کردیم از تولیدات خودمان بود با استقبال خوبی از سوی مخاطبان روبه رو شد. سعید سعیدی اسکویی افزود: این نمایشگاه در توسعه کسب و کار موثر است و حدود ۸۰ درصد برای جذب و توسعه بازارهای کاری ما موثر بوده و بازدهی داشته است. وی با اشاره به عقد قرارداد با کشورهای مختلف در ایام نمایشگاه آینده چاپ ایران، عنوان کرد: مشتریانی از پاکستان، ترکمنستان و افغانستان برای تهیه داروهای مصرفی داشتیم. علاوه بر آن در زمینه تولید مرکب و سایر محصولات چاپ، لیتوگرافی و صحافی نیز فعال هستیم و مشتریان خوبی در این زمینه به ما مراجعه کردند. مدیر گروه بازرگانی اسکویی در پایان از تولید مرکب توسط گروه بازرگانی اسکویی خبر داد و افزود: تولید مرکب اسکویی سال آینده به سومین نمایشگاه آینده چاپ ایران خواهد رسید و از این کالا در ایفپکس ۳ رونمایی خواهیم کرد.

◀ استقبال پیمانکاران پروژه‌های راهسازی از ایفپکس

یکی از مدیران شرکت ایمن اورافول با بیان اینکه طی سال‌های اخیر در نمایشگاه‌های مختلف حضور داشتیم، گفت: آینده چاپ ایران، بهترین و مناسب‌ترین نمایشگاهی بود که ما طی این دو سال در آن حضور داشتیم. مهدی هدایتی بازدیدکنندگان این نمایشگاه را افرادی هدفمند و حرفه‌ای خواند و عنوان کرد: ما واردکننده شبرنگ‌های ترافیکی هم هستیم و بسیاری از پیمانکارهای فعال در حوزه جاده‌ای و ترافیکی، در این نمایشگاه ما را پیدا کردند و توانستیم ارتباط و تعامل کاری و حرفه‌ای خوبی با هم داشته باشیم. وی افزود: در دو روز نخست این نمایشگاه متوجه شدیم که ایفپکس کمک زیادی به ما کرده و اعلام می‌کنیم که سال آینده نیز با افتخار در سومین نمایشگاه آینده چاپ ایران شرکت خواهیم کرد.

◀ بازدیدهای هدفمند و توسعه بازار

مدیرفروش شرکت لوکس باکس با اشاره به عرضه جعبه‌های چوبی در دومین نمایشگاه آینده چاپ ایران، گفت: از این رویداد بازخورد خوبی داشتیم؛ زیرا همه بازدیدکنندگان که به این نمایشگاه آمدند، افراد حرفه‌ای و تخصصی بودند و کاملاً به صورت هدفمند به نمایشگاه آمده بودند. رضا کمانکش از ایجاد تعاملات تجاری موثر در ایفپکس خبر داد و افزود: توسعه بازارهای کاری در ایران هدف غایی ما از حضور در ایفپکس بود و در این راستا توانستیم با شهرهای مختلفی از یزد و اصفهان ارتباط بگیریم. رایزنی‌هایی هم انجام شده است تا بعد از نمایشگاه با چند مجموعه، قراردادهای کاری انحصاری و اقتصادی امضا کنیم. وی تأکید کرد: با توجه به ارتباطات خوبی که طی چهار روز نمایشگاه با مخاطبان خود از سراسر کشور داشتیم، معتقدیم که بخش زیادی از بازار، بعد از نمایشگاه مشتری ما خواهند شد.

◀ ایفپکس به توسعه صنعت چاپ ایران کمک میکند

مدیر عامل شرکت چاپ آذین نقش دوران (کیاما برچسب) از انعقاد دو قرارداد با دو مجموعه تولیدی بزرگ کشور در نمایشگاه ایفپکس ۲ خبر داد و گفت: این نمایشگاه محفلی برای تازه کردن دیدار با مشتریانمان بود که رضایت آنها را هم به همراه داشت و ما موفق شدیم در مدت برپایی، قراردادهای قابل توجهی با ۲ شرکت بزرگ منعقد کنیم. علی‌اصغر کیایی ادامه داد: به نظرم تنها نمایشگاهی که می‌تواند بازخورد خوب در زمینه تخصصی بودن صنعت چاپ داشته باشد، ایفپکس است. کیایی ضمن قدردانی از همت برگزارکنندگان این نمایشگاه برای اجرای موفق و نتیجه بخش آن، نسبت به پیشرفت و پربارتر شدن آن در دوره‌های بعدی، ابراز امیدواری کرد و تداوم آن را برای توسعه و پیشرفت صنعت چاپ و بسته‌بندی ایران، حتمی خواند.

◀ خون گسترده دانش فنی در نمایشگاه آینده چاپ

مدیرعامل شرکت «خانه چاپ چکاوک» معتقد است؛ مهمترین دستاورد نمایشگاه ایفپکس ۲ امکان تبادل نظر میان صاحبان صنایع چاپ و بسته‌بندی و معرفی فعالیت‌های جدید و فنی این صنعت بود. محمد دلیری در این زمینه و با اشاره به نوپابودن نمایشگاه آینده چاپ ایران اظهار کرد: این نمایشگاه، به معنی دقیق کلمه تخصصی و نسبت به دور نخست، در حال تخصصی‌تر شدن بود. وی گفت: این نمایشگاه، فرصت تعامل با صاحبان صنایع چاپ و بسته‌بندی را برای شرکت‌ها و بازدیدکننده‌ها فراهم کرد و به نظرم ایجاد فرصت معرفی محصولات جدید و دانش فنی بهترین دستاورد ایفپکس به شمار می‌آید.

◀ رضایت شرکت ایتالیایی از اولین حضور در بازار ایران

یکی از مدیران گروه صنعتی 4Flexo با بیان اینکه این مجموعه در نمایشگاه ایفپکس با استقبال خوبی از سوی تولیدکنندگان ایرانی روبه‌رو شد، گفت: در مدت برپایی نمایشگاه موفق به بستن قراردادهای متعددی در حوزه اسلیپ‌ها، تیغه‌های پلیمری و آنتی استاتیک‌ها شدیم. توکلی گفت: این گروه صنعتی جدیدترین تکنولوژی‌های روز دنیا در صنعت چاپ فلکسو و فلکسیبل پکیجینگ را عرضه و در ایفپکس، موفق به ارائه اطلاعات جدید این گروه صنعتی شدیم که با استقبال خوبی از سوی تولیدکنندگان ایرانی همراه شد. وی با بیان اینکه امیدواریم بتوانیم پاسخگوی درخواست‌های مشتریان باشیم، توضیح داد: سبد محصولات مجموعه ما بزرگ و متنوع است. بر همین اساس، قراردادهای زیادی را در این نمایشگاه منعقد و با مراجعان فراوانی دیدار کردیم. در مجموع نمایشگاه آینده چاپ ایران برای گروه صنعتی 4Flexo دستاوردهای بسیاری به همراه داشت و از حضور در بازار ایران رضایت داریم.

◀ هم غرفه‌داران متخصص بودند و هم بازدیدکنندگان

مدیرتولید شرکت دانش بنیان رمزیوش با بیان اینکه ایفپکس ۲ نمایشگاهی مطلوب برای فعالیت تخصصی بود، گفت: افرادی که به این نمایشگاه آمدند به دنبال برآورده کردن نیازهای امروز یا فردایشان بودند و بازدیدهایی کاملا تخصصی داشتند. محسن نظری ادامه داد: در مدت برگزاری نمایشگاه موفق به بستن قراردادی نشدیم اما با افراد کارشناس و مرتبط دیدار کردیم که تولیدات و محصولات شرکت ما مورد نیازشان بود. در واقع ایفپکس پیش زمینه‌ای برای انعقاد قرارداد با آنها را فراهم کرد. وی ادامه داد: در این نمایشگاه، هم غرفه‌داران و هم بازدیدکنندگان، متخصص چاپ و بسته‌بندی بودند و پیرو تعاملاتی که با آنها برقرار کردیم، اکنون هم آنها اطلاعات لازم از ما را دارند و هم ما از آنها اطلاعاتی داریم که به استمرار روابط و همکاری‌های آتییمان کمک می‌کند. نظری تصریح کرد: نمایشگاه آینده چاپ ایران در زمره نمایشگاه‌های بود که کمتر خسته شدیم زیرا در برخی نمایشگاه‌ها، رفت و آمد بسیار است اما دستاورد چندانی برای بازدیدکنندگان و غرفه‌داران ندارند.

◀ بازخوردهای مثبت و دیدار با مشتریان واقعی

مدیرعامل شرکت همگامان صنعت ایرسا گفت: در نمایشگاه ایفپکس ۲ با هدف معرفی محصولات خود حضور داشتیم که بازخوردهای خوبی دریافت و با خریداران واقعی دیدار کردیم. مجید رضایی با اشاره به فعالیت این شرکت در حوزه ساخت ماشین‌آلات بسته‌بندی و تولید بیش از ۲۰ نوع ماشین مختلف، خاطر نشان کرد: در این زمینه مذاکرات صورت گرفته با بازدیدکنندگان و مشتریان به نتایج خوب انجامید که به منجر شدن آنها به عقد قراردادهای کاری پس از نمایشگاه، امیدواریم.

◀ با رویکرد صادرات در نمایشگاه حاضر شدیم

مدیر شرکت ایماژ ضمن ابراز رضایت از حضور در دومین نمایشگاه آینده چاپ ایران، اظهار کرد: چیزی که با این حضور به دنبال آن بودیم، دیده شدن برند ایماژ در بازار بود که خوشبختانه این اتفاق رخ داد و توانستیم گستره ارتباطاتمان با مشتریان را افزایش دهیم. رامین محمد قاسم ضمن قدردانی از برگزارکنندگان این نمایشگاه یادآور شد: مجموعه ایماژ سابقه ۲۰ ساله در زمینه چاپ و تبلیغات دارد و همچنین تولیدکننده ساک‌های پارچه‌ای در استان البرز است. خوشبختانه در ایفپکس موفق به ثبت سفارش‌های متعدد و انعقاد تعدادی قرارداد شدیم که دستاوردهای ارزشمندی برای ایماژ به شمار می‌آیند. وی توضیح داد: یکی از اهداف اصلی دیگر ما از این حضور، ورود به عرصه صادرات است که امیدواریم به زودی آثار و نتایج مثبت حضور در ایفپکس را در این زمینه نیز شاهد باشیم.

◀ نقش بسزای ایفپکس در تکمیل زنجیره تامین

مدیرفروش شرکت لیبیل آرکا با اشاره به نخستین حضور این شرکت در نمایشگاه آینده چاپ ایران گفت: این نمایشگاه به دلیل تخصصی بودنش، برای ما نقش بسزایی در جذب مشتری و آشنایی با تامین کنندگان جدید مواد اولیه چاپ به همراه داشت. حسین حمیدی ضمن بیان این مطلب که زمینه فعالیت شرکت لیبیل آرکا، چاپ لیبیل‌های پشت چسب دار به صورت رول است، درباره تجربه حضور در ایفپکس ۲ توضیح داد: برای نخستین بار بود که در این نمایشگاه شرکت کردیم و به دلیل تخصصی بودنش توانستیم در جذب مشتری و آشنایی با تامین کنندگان جدید به موفقیت‌های قابل توجهی دست پیدا کنیم. حمیدی تصریح کرد: در مدت برگزاری نمایشگاه آینده چاپ ایران تعاملات مثبتی در موضوع تامین کاغذ و مواد اولیه با چند شرکت برقرار کنیم و با یکی از آنها برای تداوم همکاری، به توافق رسیدیم.

◀ بیش از ۸۰ درصد اهدافمان محقق شد

مدیر مجموعه ماشین‌سازی باقری با اشاره به سابقه ۳۰ ساله این شرکت در بازار ایران گفت: شرکت ما از برندهای مطرح صنعت چاپ و بسته‌بندی محسوب می‌شود، بنابراین با هدف تداوم حضور در میان شرکت‌های تولیدکننده در این زمینه و نیز بازاریابی و فروش در ایفپکس شرکت کردیم. حسین احمدی، گفت: دومین نمایشگاه ایفپکس در سطح باکیفیتی برگزار شد. البته قطعاً جای توسعه و پیشرفت دارد اما به عنوان دومین تجربه برگزاری، عملکرد شایسته و مثبتی داشت. وی ادامه داد: در ایام نمایشگاه، میزان بازدیدها از غرفه‌مان مطلوب بود و بخشی از مذاکرات و نشست‌ها پیرامون انعقاد قراردادها به محل کارخانه این شرکت موكول شد. در مجموع با حضور در این نمایشگاه موفق به تحقق ۸۰ درصد از اهدافمان شد.

◀ نقطه شروع همکاری‌ها با پایان یافتن نمایشگاه

کارشناس شرکت دانش بنیان استیل غرب آسیا گفت: این شرکت از حضور در ایفپکس ۲ خرسند است زیرا موفق به تعامل و نشست‌های نتیجه بخش با مشتریان این صنعت شد. احمدی گفت: دومین نمایشگاه آینده چاپ ایران از شرایط خوبی برخوردار بود؛ به طور که امکان تعامل با تعدادی مشتریان تخصصی را برای ما فراهم کرد و اینک در تلاش هستیم با پایان یافتن نمایشگاه، همکاری‌مان را با آنها آغاز کنیم. وی درباره محصولات شرکت دانش بنیان استیل غرب آسیا توضیح داد: این شرکت سازنده دستگاه‌های «سیل و کیوم» برای محصولات غذایی است که به وسیله آن مواد غذایی به روش «مپ» یا «اتمسفر اصلاح شده» بسته‌بندی می‌شود. در واقع با این روش علاوه بر بسته بندی محصولات غذایی، ماندگاری آن‌ها تا ۴ برابر افزایش می‌یابد.

◀ موفقیت در عرضه ماشین آلات چاپ و بسته بندی

مدیرعامل بانک اطلاعات خرید و فروش دستگاه های چاپ با بیان اینکه بیشترین تعداد بازدیدهای ایفپکس به غرفه ما اختصاص داشت، گفت: در این نمایشگاه توانستیم قرارداد فروش تمام دستگاه های عرضه شده مان را ببندیم. همچنین تعدادی سفارش جدید نیز ثبت کردیم. اسماعیل ایوبی با اشاره به سابقه ۳۸ ساله این شرکت در حوزه خرید و فروش ماشین آلات چاپ و بسته بندی، توضیح داد: سطح کیفی نمایشگاه ایفپکس ۲ بسیار بالا بود، بازدیدکنندگان ما متخصصان حوزه چاپ بودند و به طور کلی، دستاوردها ایفکس برای بانک اطلاعات خرید و فروش دستگاه های چاپ ایوبی، بسیار رضایتبخش بود. وی تصریح کرد: در این نمایشگاه ۳ مدل دستگاه آورده بودیم که در نخستین روز قرارداد فروش یکی از آن ها و در روزهای دیگر نمایشگاه، قرارداد فروش سایر دستگاه ها نیز بسته شد. همچنین ۴ سفارش دیگر نیز ثبت کردیم که پس از نمایشگاه به خریداران واگذار خواهد شد.

◀ تحقق ۳ مذاکره قطعی در «آینده چاپ ایران»

مدیرعامل شرکت طلاکوب ایوبی با ابراز خرسندی از برگزاری نمایشگاه ایفپکس ۲، از تحقق ۳ مذاکره قطعی در این فضای صنعتی- فرهنگی خبر داد. محسن ایوبی در این باره گفت: این رویداد برای شرکت طلاکوب ایوبی نتایج مثبتی به ارمغان آورد و ما در زمان برپایی آن موفق به داشتن تعاملات اثرگذاری با مشتریان مان شدیم. وی با بیان این مطلب که ادامه مذاکرات با تعداد قابل توجهی از بازدیدکنندگان به بعد از نمایشگاه موکول شد، ادامه داد: آینده خوبی نمایشگاه آینده چاپ ایران متصورم و قطعاً شرکت هایی که در این نمایشگاه حضوری هدفمند دارند، می توانند موفقیت های فراوانی را کسب کنند. ایوبی عنوان کرد: شاید تعداد بازدیدهای در این نمایشگاه، کمتر از برخی نمایشگاه ها باشد اما از آنجایی که بازدیدکنندگان هدفمند و متخصص بودند، به نظرم حضور در چنین نمایشگاه هایی برای شرکت ها نتیجه بخش تر است.

◀ ایفکس ۲ رشد ۸۰ درصدی داشت

مدیرعامل شرکت اهورا شگفت آریا با اشاره به تجربه دو ساله ایفپکس ۲ گفت: به نظرم این نمایشگاه نسبت سال گذشته رشد ۷۰ تا ۸۰ درصدی داشت و برای شرکت ما سه مذاکره نسبتاً قطعی به ارمغان آورد. رقیه جودی ضمن قدردانی از مجریان این نمایشگاه گفت: در ایام برپایی نمایشگاه موفق به برقراری ارتباط های موثر و ارزشمندی شدیم و علاوه بر قراردادهای قطعی، بخشی از مذاکرات با مراجعه کنندگان به بعد از نمایشگاه موکول شد. جودی درباره دستاوردهای نمایشگاه آینده چاپ ایران تصریح کرد: علاوه بر امکان برقراری تعاملات موثر، می توان به تجدید دیدار با دوستان و مشتریان فراموش شده در این نمایشگاه اشاره کرد که از جمله مزایای ایفپکس ۲ برای ما بود.

◀ «آینده چاپ» نمره قبولی گرفت

مدیرعامل شرکت های پک اظهار کرد: نمایشگاه ایفکس سابقه کمتری دارد اما برخلاف سایر نمایشگاه ها بازدیدکنندگان آن افراد متخصص و فعال در زمینه چاپ و بسته بندی بودند و این شرایط باعث شد تا شرکت ها حاضر در این رویداد، نتایج مطلوب را کسب کنند. سیدحسین صالحی با اشاره به سابقه فعالیت شرکت هایپک در ارائه ماشین آلات چاپ و بسته بندی، گفت: خوشبختانه در نمایشگاه ایفپکس موفق به عقد قرارداد فروش تمام ماشین آلات عرضه شده مان شدیم. همچنین میزبان بازدیدکنندگانی از شهرهای اهواز و مشهد و کشور های افغانستان و پاکستان بودیم که منتج به عقد قرارداد شد. وی با تاکید بر این مطلب که ایفپکس ۲ نمره قابل قبولی گرفته است، افزود: از این نمایشگاه -نسبت به سایر نمایشگاه ها- افراد متخصص تری بازدید کردند و برخلاف نمایشگاه هایی که در مرکز شهر برگزار می شوند، مراجعه افراد متفرقه که موجب اتلاف وقت می شوند، در این نمایشگاه بسیار کم بود. در واقع اغلب بازدیدکنندگان متخصص و فعال در زمینه چاپ و بسته بندی بودند؛ بنابراین موفق به کسب نتایج مطلوب شدیم.

مروری بر آیین اختتامیه و تجلیل از برگزیدگان:

اعطای تندیس ایفپکس ۲ به پاس حسن اعتماد و حضور غرفه داران و برپایی آیین اختتامیه، پایان بخش دومین نمایشگاه تخصصی و بین المللی آینده چاپ ایران در روز جمعه ۲۳ تیرماه بود که با حضور پرشور اهالی این صنعت، محقق شد. در این مراسم، بابک عابدین، رئیس هیات مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنعت چاپ و بسته بندی ایران و رئیس دومین نمایشگاه آینده چاپ ایران طی سخنانی کوتاه، از تمامی غرفه داران، تشکل های صنفی، انجمن های تخصصی، نهادها و سازمان های دولتی همراه بابت حسن اعتماد و همراهی صمیمانه شان در این رویداد تشکر کرد. وی با اشاره به برخی از نتایج به دست آمده در سایه ایفپکس و موفقیت های ارزشمند در زمینه تعاملات اقتصادی، عقد تفاهمنامه ها و قراردادهای داخلی و خارجی، اظهار داشت: کوشیدیم ایفپکس را برای خانواده محترم و عزیز صنعت چاپ و بسته بندی ایران به یک اکوسیستم تجاری-فرهنگی تبدیل کنیم و از همراهی صمیمانه یک یک شما در این مسیر، به خود می بالیم.

اعطای تندیس های طلایی، نقره ای و برنزی ایفپکس ۲ به غرفه های برتر و همراهان ویژه ایفپکس، آخرین بخش از این مراسم را رقم زد. بر این اساس و پیرو نظرسنجی انجام شده «کاردو کارتن بوکان» و «چن مینگ» به عنوان برترین غرفه های داخلی و خارجی ایفپکس ۲ معرفی شدند و از دو مجموعه الماس پلاس و ایران روتاتیو که برگزاری کارگاه های آموزشی نمایشگاه را برعهده داشتند، تجلیل به عمل آمد.

ایمان آل مظفر، مدیر مجموعه «بسته ها» که برای اولین بار در این نمایشگاه به عنوان نماینده و مرجع طراحان بسته بندی ایران حضور داشت، از چهره های تجلیل شده در این مراسم بود و در ادامه پرستو بافکر و سمن بزازیان به دلیل ارائه آثاری ساده، کاربردی و متمایز برای بسته بندی چای ایرانی در زمینه اهمیت به موضوع پایداری و مسائل زیست محیطی، و متین میرزایی از استودیو دیزاین بین المللی والروس به دلیل کسب ۷ جایزه بین المللی در طول یکسال و تلاش های شایسته جهت صادرات خدمات دیزاین بسته بندی، تندیس های خود را از برگزارکنندگان نمایشگاه دریافت کردند.

مجید محمدخانی، مدیر بازاریابی و تبلیغات مرکز تجاری ایران مال و غلامرضا شجاع، مدیر کمیته تشریفات تجلیل از دیگر تجلیل شدگان این مراسم بودند و در پایان، بابک عابدین از بازدیدکنندگان، مسئولان نهادها و حامیان نمایشگاه ایفپکس ۲، مجموعه الماس پلاس و امیرهومن محمدی، دوست و شریک اقتصادی خود قدردانی کرد.







IFPEX2

IRAN FUTURE PRINT EXPO

CIG

گروه سایان ایمان










www.ifpex.ir