



مجله MATBAAHABER باز تاب داد؛

انجام مذاکرات شگفت انگیز و مهم در ترکیه



بابک عابدین، رییس این نمایشگاه و رئیس اتحادیه تولید کنندگان و صادر کنندگان صنعت چاپ و بسته بندی ایران در بازدید از نمایشگاه بسته بندی اوراسیا ترکیه ۲۰۲۳ با شرکت های متعددی در گروه های ساخت و عرضه کننده ملزومات، ماشین آلات و فعالان صنایع چاپ و بسته بندی دیدار و مذاکره کرد که بخشی از این مذاکرات در رسانه ها و نشریات کشور ترکیه، بازتاب داشته است. از جمله این موارد می توان به بازتاب بازدید از غرفه گروه «Servis Matbaa Malzemeleri A» که محصولات متنوعی را در زمینه مواد شیمیایی، انواع مرکب و غلتک های مورد استفاده در ماشین آلات چاپ و بسته بندی، عرضه می کند و نماینده چندین شرکت های بین المللی است، اشاره کرد. هاکس توکات (Hakkı Tokat) بنیانگذار و مدیر کل این گروه صنعتی در گفت و گو با مجله ای تخصصی «اخبار چاپ» ترکیه (MATBAAHABER) ضمن تشریح زمینه فعالیت، محصولات عرضه شده در نمایشگاه اوراسیا ۲۰۲۳ و میزان استقبال بازدید کنندگان داخلی و خارجی، بازدید و دیدار با بابک عابدین را مهم و شگفت انگیز خواند.

وی در این باره گفت: «شرکت ها و نمایندگی های مختلف با درخواست همکاری از غرفه ما دیدن کردند. شرکت های خارجی زیادی وجود دارند که در زمینه های مختلف چاپ فعالیت دارند و ما با آن ها روابط تجاری داریم. همچنین کسانی هستند که پیشنهاد مشارکت و اخذ نمایندگی به ما ارائه می کنند.» هاکات ادامه داد: «از نظر ما، نمایشگاه بسته بندی اوراسیا امسال یک پیشرفت مهم و شگفت انگیز را برای کشور ما به همراه داشت و آن بازدید بابک عابدین، رئیس هیات مدیره ی اتحادیه تولید کنندگان و صادر کنندگان صنعت چاپ و بسته بندی ایران (IPIEMA) و رئیس نمایشگاه آینده چاپ ایران (IFPEX) بود که به مذاکرات مثبت و طرح موضوعات همکاری و مشارکت انجامید.»

این فعال صنعت چاپ و بسته بندی در ادامه با سازنده و مهم خواندن این مذاکره (و سایر مذاکرات با بازدید کنندگان خارجی) افزود: «سال ۲۰۲۳ برای شرکت ما سال پر بار بود؛ به خصوص که با پیشرفت چشمگیر در صادرات به کشورهای خاور میانه و جمهوری های ترک همراه شد. همچنین موفقیت های تازه ای در تجارت با آذربایجان، ایران و عراق به دست آوردیم که با کمک نمایندگان ما اتفاق افتاد.»

همکاری «ایفیکس» در اعزام هیات تجاری به «دروپا»

به گزارش ستاد خبری نمایشگاه آینده چاپ ایران (ایفیکس)، تیم ایفیکس در راستای اهداف رشد و ارتقاء استانداردهای نمایشگاه، در اعزام تور هیات تجاری به نمایشگاه «دروپا» ۲۴ اتحادیه تولید کنندگان و صادر کنندگان صنعت چاپ و بسته بندی ایران همکاری می کند.

دروپا بزرگترین نمایشگاه تجهیزات چاپ در جهان است که توسط شرکت نمایشگاهی مسه در دوسلدورف آلمان برگزار می شود و دوره آتی آن بعد از ۸ سال، در خرداد ماه ۱۴۰۳ ابرپا خواهد شد. امکان پیوستن به این تور تجاری و بهره مندی از خدمات آن صرفا جهت اعضاء اتحادیه تولید کنندگان و صادر کنندگان صنعت چاپ و بسته بندی ایران ارائه می شود و با توجه به محدودیت تعداد نفرات، صدور ویزا از سوی سفارت آلمان، حداکثر زمان برای اعلام آمادگی تا روز پنجشنبه ۱۴۰۲/۰۹/۳۰ است. ■

Table with 2 columns: Title (مقتضیان می توانند برای کسب اطلاعات بیشتر و ثبت نام با شماره های ذیل تماس حاصل فرمایید.) and Phone numbers (۰۲۱ - ۷۷۵۲۱۶۹۸, ۰۹۳۵۷۴۳۸۳۳۵).

در اوراسیا ۲۰۲۳ چه گذشت؟

نمایشگاه صنعت بسته بندی استانبول، بزرگترین رویداد بسته بندی ترکیه به شمار می آید که در هر دوره، بیش از ۱۲۰۰ غرفه دار از کشورهای مختلف را در خود جای می دهد. برگزاری برنامه های آموزشی الهام بخش و نمایش های ویژه محصولات، نمایشگاه بسته بندی ترکیه را به یکی از جذاب ترین رویدادهای نمایشگاهی در منطقه تبدیل کرده است؛ جایی که تولید کنندگان بسته بندی های غذایی و غیر غذایی در آن شرکت می کنند و راه حل های هوشمند خود برای طراحی و رسیدن به تولیدات «برجسته» با در نظر گرفتن تفکر اقتصادی و زمان موثر در بسته بندی ارایه می کنند.



این نمایشگاه با ۲۸ سال تجربه برگزاری، ویتزینی پیشرو برای رشد صنعت بسته بندی اوراسیا در زمینه ماشین آلات، تولید، پردازش، فناوری، چاپ و طراحی تجهیزات است که به جز مارکت گسترده صنعتی ترکیه، کشورهای خاور میانه، شمال آفریقا، کشورهای مشترک المنافع و روسیه را نیز تحت الشعاع قرار می دهد؛ به طوری که فعالان و دست اندر کاران صنایع چاپ و بسته بندی از ۴۰ کشور جهان در آن گرد هم می آیند و جدیدترین دستاوردهای خود را با یکدیگر در میان می گذارند.

بیست و هشتمین دوره از نمایشگاه اوراسیا ترکیه ۱۱ تا ۱۴ اکتبر ۲۰۲۳ (۱۹-۲۲ مهر ماه ۰۲) برگزار شد و برگ موفقی به کتاب موفقیت های این رویداد، افزود. در این دوره از نمایشگاه که نمایندگان نمایشگاه آینده چاپ ایران (IFPEX) و اتحادیه تولید کنندگان و صادر کنندگان صنعت چاپ و بسته بندی ایران نیز از مدعوین آن بودند، بیش از ۱۲۰۰ غرفه در بخش های مختلف، دستاوردهای خود در عرصه بسته بندی و ماشین آلات مربوطه را به نمایش گذاشتند. در واقع این تقاطع اقتصادی و نقله فروش منطقه، فرصت ملاقات با تصمیم گیرندگان صنایع غذایی و غیر غذایی ترکیه، مرکز و غرب اروپا، بالکان، روسیه، قفقاز و شمال آفریقا را برای شرکت کنندگان و بازدید کنندگان فراهم آورد تا در محیطی تخصصی، به برقراری ارتباطات تجاری سودمند برای خود و کشورهای متبوعه شان بپردازند، و به اصطلاح کسب و کار خود را در لبه رقابتی و توسعه محصولات در منطقه و حتی جهان قرار دهند.

محصولات و دستاوردهای عرضه شده در این نمایشگاه عبارت بودند از:

تکنولوژی ها و ماشین آلات چاپ و بسته بندی، تولیدات بسته بندی، فرآیندهای بسته بندی، مواد خام و مصرفی چاپ بسته بندی (از مرکب و کاغذ و فیلم گرفته تا کلیشه، قالب و سیلندر چاپ و...)، خدمات صنعت بسته بندی، فناوری بهبود و بازیافت بسته بندی، انبارداری / ذخیره سازی / لجستیک / حمل و نقل، فناوری های پیش از چاپ، بازرسی و تجهیزات اصلاحی، ماشین آلات چاپ لیبل، فناوری تولید بسته بندی مقواهای طرح دار، فناوری تولید جعبه مقوایی، فناوری تولید کاغذ بسته بندی، انواع چسب و صنایع تولیدی مرتبط

۷۵ هزار بازدید کننده در ۴ روز

طبق گزارش های ارائه شده توسط برگزار کنندگان، نمایشگاه بسته بندی اوراسیا استانبول ۲۰۲۳ رکورد هایی چشمگیر را به نام خود ثبت کرد؛ از جمله رکورد ۷۵ هزار و ۶ هزار دید کننده و نماینده متخصص از شرکت های غرفه دار که با هدف برای برقراری روابط تجاری در این رویداد حضور یافتند و از این میان، حضور ۱۳ هزار و ۹۱۱ بازدید کننده متخصص از ۲۳ کشور به عقد قرارداد و سرمایه گذاری در کشور ترکیه انجامید. این



یاسر احمدوند در آیین بزرگداشت اهالی صنعت چاپ، وزارت ارشاد از مجوز های خود در برگزاری نمایشگاه چاپ دفاع می کند



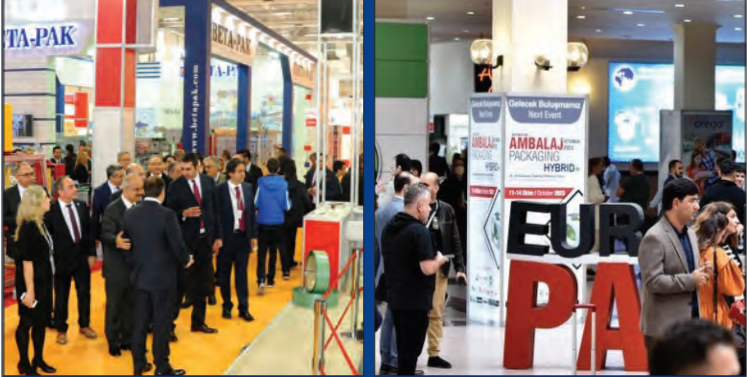
عرضه مرکب و شوینده های لیبل «دوستان شیمی آسیاب»



جدیدترین محصول کار دو کارتن بوکان برای داروسازان



«سنپاک»، آمیزه ای از صنایع دستی و بسته بندی مدرن



حضور پررنگ IFPEX

در بزرگترین نمایشگاه بسته بندی ترکیه

فراخوان طراحی پوستر نمایشگاه آینده چاپ ایران



شرکت سایان ایمنان مجری نمایشگاه آینده چاپ ایران از کلیه طراحان و هنرمندان برای طراحی پوستر سومین دوره از این رویداد تخصصی (IFPEX 3) دعوت به عمل می آورد.

پوستر (و نماد) طراحی شده از سوی علاقه مندان می بایست بیانگر ماهیت صنعت چاپ و بسته بندی، ظرفیت ها (مزیت ها)، سیاست ها و اهداف نمایشگاه آینده چاپ ایران که پیش تر از طریق برگزار کنندگان و رسانه های مختلف مطرح شده، باشد.

شرکت کنندگان در انتخاب تکنیک و روش طراحی، آزادند و می توانند از گرافیک و نقاشی های کامپیوتری نیز در طراحی پوستر و نماد، استفاده کنند.

آثار ارسالی باید با فرمت JPEG به همراه اطلاعات کامل طراح (طراحان - گروه یا شرکت طراحی) و اطلاعات تماس در زمان فراخوان با قید عنوان (شرکت در فراخوان طراحی پوستر IFPEX3) به آدرس اینترنتی ifpexcontest@cyaniman.com ایمیل شود.

برگزیدگان مرحله مقدماتی موظف اند برای انجام داوری های نهایی، اثر خود را در فرمت VECTOR و با کیفیت بالا ارسال کنند.

شرکت کنندگان موظف به تکمیل فرم ثبت نام و پذیرش قوانین شرکت در مسابقه می باشند.

جوایز:

- معرفی و انتشار آثار برنده و نام خالق آن در بروشورهای چاپی، وب سایت و تمامی رسانه های دیداری ایفیکس
- اعطای جایزه نقدی و تندیس ایفیکس در مراسم اختتامیه نمایشگاه

لطفا جهت دریافت اطلاعات بیشتر با شماره همراه ۰۹۱۰۱۳۵۶۶۲۹ و یا تلفن ثابت ۰۲۱ ۳۳۹۷ ۶۲۸۸ تماس حاصل فرمایید. آخرین مهلت ارائه اثر: ۳۰ آذرماه ۱۴۰۲



ایفپکس؛ دریچه‌های رو به آینده

گزارشی کوتاه از فرآیند بازاریابی در نمایشگاه‌های مختلف

شیرینی، شکلات، نوشیدنی و نان



با توجه به اهمیت و کاربرد گسترده محصولات چاپ و بسته‌بندی، صاحبان صنایع مختلف برای ارائه محصولات خود در بازار، به آشنایی و کسب اطلاعات فنی از جدیدترین دستاوردهای این صنعت علاقه‌مندند. آن‌ها می‌خواهند در بازار، سهم بیشتری داشته باشند و ارتقاء بسته‌بندی، یکی از اصلی‌ترین راهکارها در این زمینه است. با این رویکرد، تیم برگزار کننده نمایشگاه آینده چاپ ایران (ایفپکس) از بدو تشکیل و سیاست‌گذاری، حضور و بازاریابی در نمایشگاه‌های تخصصی صنایع بزرگ را در دستور کار قرار داد. معرفی این رویداد نمایشگاهی همراه با توزیع بروشور اختصاصی و دعوت به بازدید از ایفپکس، اتفاقی است که در تعامل با غرفه‌داران و شرکت‌های تولیدی رقم می‌خورد. همچنین ایجاد شبکه‌متخصص به‌فردی از مشتریان محصولات و خدمات چاپی برای برقراری روابط مستمر و انتقال اطلاعیه‌ها، از دیگر اهدافی است که برگزارکنندگان ایفپکس در این رویه، دنبال می‌کنند.

فارمکس

چنانچه اشاره شد، این رویه که از سال گذشته آغاز شد، بعد از برگزاری دومین دوره از نمایشگاه ایفپکس (۲۰ تا ۲۴ تیرماه ۱۴۰۲) نیز تداوم داشته و نمایشگاه‌های آتی نیز دنبال خواهد شد. آنچه در ادامه می‌آید، معرفی اجمالی از فعالیت ایفپکس در چند نمایشگاه اخیر است.



نمایشگاه آینده چاپ ایران در راستای تعاملات دوجانبه با نمایشگاه صنایع دارویی فارمکس و میزبانی از مجریان این رویداد در دو دوره نخست، برای اولین بار از ۳۱ مرداد تا ۳ شهریور ماه میهمان فارمکس ۵ شد. این حضور با برپایی غرفه اختصاصی ایفپکس در سالن نظر کز نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران مال، تحقق یافت و فرصت مناسبی را فراهم آورد تا ضمن میزبانی از اهالی صنعت چاپ و بسته‌بندی در ایام نمایشگاه، در مسیر تحقق اهداف بازاریابی و دعوت از فعالان صنایع مصرف‌کننده خدمات چاپ و بسته‌بندی، گامی موثر برداشته شود.

چاپ و بسته‌بندی در صنایع داروسازی به عنوان ابزاری پویا برای تبلیغ و بازاریابی محصولات عمل می‌کند؛ به‌طوری که فراتر از ایجاد زیبایی بصری و جذب مشتریان، نقش بسزایی در انتقال اطلاعات ضروری، متمایز کردن محصولات از یکدیگر و همچنین محافظت از مواد دارویی نژد برندهای قدرتمند و شناخته شده در بازارهای رقابتی دارد. در این میان، تعامل IFPEX و PHARMEX می‌تواند سهم فراوانی در شبکه‌سازی میان دو ابرصنعت چاپ و دارو در خاورمیانه، رفع نیازها و سرمایه‌گذاری‌های هوشمند را مهیا کند.

چای، قهوه و صنایع ماشین‌آلات و مواد اولیه بیسکویت، شیرینی و شکلات ایران، «صنعت غلات، آرد و نان»، «نوشیدنی‌ها؛ چای، قهوه و صنایع وابسته» که از ۱۶ تا ۱۹ شهریورماه ۱۴۰۲ در مرکز دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد، از پرکارترین ایام فعالیت در این سایت نمایشگاهی بود. حضور و بازاریابی در این سه رویداد نمایشگاهی از آن رو برای ایفپکس حائز اهمیت است که چاپ و بسته‌بندی، نقشی اساسی در عرضه محصولات صنایع مربوطه دارد؛ تا جایی که ارزش افزوده‌ای که چاپ و بسته‌بندی به برخی از محصولات می‌افزاید، ضامن بقا و تداوم حضور برندهای مطرح در این سه صنعت است.

ایران پلاست



بر این اساس، تیم ایفپکس برای مذاکره، بازاریابی و دعوت از فعالان صنایع شیرینی، شکلات، نوشیدنی‌ها (چای، قهوه) و آرد و غلات که به ترتیب در بیست و سومین، دهمین و پانزدهمین دوره برگزاری نمایشگاه‌های مذکور حضور یافت که با توجه به استقبال و ابراز تمایل غرفه‌داران، به‌نظر می‌رسد در ایفپکس ۳ (نسبت به دو دوره اول) شاهد بازدید گسترده‌تری از شرکت‌های فعال در صنایع غذایی باشیم.

در ایفپکس ۲، صاحب غرفه بود و امضای تفاهنامه گسترش همکاری‌ها و تعاملات بین این انجمن و اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنعت چاپ و بسته‌بندی ایران در این رویداد محقق شد؛ اتفاقی که برپایی کارگاه آموزشی «توسعه بسته‌بندی‌های پلیمری» از سوی اتحادیه در نمایشگاه ایران پلاست، از نتایج آن بود.

ایران فارما



هشتمین نمایشگاه بین‌المللی دارو و صنایع وابسته (ایران فارما ۱۴۰۲) مقصد بعدی ایفپکس برای بازدید بازاریابی بود؛ نمایشگاهی که توسط سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران طی روزهای ۷ تا ۹ مهر ۱۴۰۲ در مصلا امام خمینی (ره) تهران برگزار شد و توجه مخاطبان تخصصی این صنعت را به خود معطوف کرد. طبیعتاً به دلیل اهمیت و نقش حیاتی چاپ و بسته‌بندی در صنایع دارویی، این رویداد نیز همانند نمایشگاه فارمکس برای ایفپکس اهمیت زیادی دارد و دعوت از شرکت‌ها و غرفه‌داران در این نمایشگاه، از اولویت‌های برگزارکنندگان به شمار می‌آید.

اوراسیا ۲۰۲۳



همزمان با برگزاری نمایشگاه بسته‌بندی اوراسیا استانبول (Avrasya Ambalaj 2023)، هفدهمین نمایشگاه فناوری‌های مواد غذایی استانبول (Food Tech Eurasia 2023) در روزهای ۱۱ الی ۱۴ اکتبر ۲۰۲۳ (۱۹-۲۲ مهرماه ۱۴۰۲) در مرکز نمایشگاهی توپاک استانبول برگزار شد. بابک عابدین، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنعت چاپ ایران و همچنین رئیس نمایشگاه ایفپکس، یکی از مدعوین به این نمایشگاه بود تا زمینه توسعه روابط با شرکت‌های بین‌المللی و دعوت از آن‌ها برای حضور در نمایشگاه آینده چاپ ایران در دوره‌های آتی فراهم شود. بیست و هشتمین نمایشگاه بسته‌بندی اوراسیا ۲۰۲۳ در چهارده سالن و با حضور ۱۲۰۰ شرکت فعال در زمینه‌های خدمات، چاپ، بسته‌بندی و ساخت ماشین‌آلات مختلف در این حوزه از سراسر جهان برگزار شد. طی مذاکرات صورت گرفته، تعداد زیادی از برندها؛ خصوصاً از کشور ترکیه و چین نسبت به حضور در نمایشگاه ایفپکس ابراز تمایل کردند که برگزارکنندگان با تداوم ارتباطات، سعی در مهیا کردن شرایط مشارکت‌های خارجی خواهد داشت. ■

جدیدترین محصول کار دو کارتن بوکان برای داروسازان



مخصوصاً مانند جک پالت و استاکر و لیفتراک می‌توان آن را جابه‌جا کرد. وی بیان اینکه درب باکس می‌تواند از بالا یا از کنار باز شود و بسته به ابعاد باکس و محصول داخلی آن

می‌توان قسمت بازشونده را در هر ضلعی تعبیه کرد، عنوان کرد: ساختار مکعبی کمک می‌کند که در کانتینر یا کابین بارگیری فضای کمتری بگیرد و از حداکثر فضای موجود استفاده می‌کند، از سوی دیگر وزن سبک باعث سهولت در جابه‌جایی و کم کردن هزینه‌های اضافی می‌شود. اسماعیل پور با طرح این موضوع که ترمو باکس ضدضربه یک راه‌حل اساسی و مطمئن برای حمل و نقل کالاهای با ارزش و فاسدشدنی مانند داروها هستند، گفت: این محصول همچنین برای داروهای خاصی که بسیار حساس و گران‌قیمت هستند و با واکنش‌هایی که باید شرایط نگهداری ویژه‌ای داشته باشند، اجزا و قطعات و محصولاتی که تشعشعات خطرناک از خود ساطع می‌کنند و باید در شرایط حفاظت شده حمل و نقل شوند، تجهیزات نظامی و انفجاری برای محافظت از ضربات احتمالی، تجهیزات الکترونیکی و پزشکی و ... کاربرد دارد. به گفته وی، ترمو باکس ساختار پیچیده و عجیبی ندارد و سادگی ساخت و مصالح در دسترس آن باعث می‌شود که تولید انبوه آن یک استارت‌آپ خوبی برای ساره‌گودزی: شرکت‌های فعال در زمینه بسته‌بندی تخصصی باشد، از ساختار این باکس‌ها می‌توان مستقیماً در ساخت پالت استفاده کرد و برای حمل و نقل محصولات و بسته‌های دارویی بسیار موثر است و استحکام بسیار بالایی دارد و نسبت به پالت‌های پلاستیکی بسیار مقرون به‌صرفه‌تر است. اسماعیل پور در پایان صحبت‌هایش با اشاره به فعالیت‌های شرکت کار دو کارتن بوکان، تأکید کرد: با تجربه و زمینه فعالیت گسترده در بسته‌بندی‌های سنگین با ابعاد سلولزی در راستای تأمین نیاز شرکت‌ها و ارگان‌ها به عنوان متولی ساخت این نوع باکس‌ها برای اولین بار در ایران آماده همکاری و قبول سفارش‌گذاری در مقیاس انبوه است. تولید باکس ضدضربه به سفارش مشتریان با هر تنوع و ویژگی در خواستی انجام می‌شود. ■



شرکت «کار دو کارتن بوکان» به عنوان اولین تولیدکننده ورق کارتن آکاردئونی و متخصص در بسته‌بندی‌های سنگین و ویژه اخیراً محصول جدیدی را با عنوان «ترمو باکس ضدضربه» معرفی کرده است.

فواد اسماعیل پور، مدیرعامل این شرکت که در نمایشگاه IFPEX2 جایزه بهترین غرفه داخلی را از آن خود کرد، با اشاره به ویژگی‌های فنی این ورق کارتن، توضیح داد: این محصول مشکل بسیاری از شرکت‌های داروسازی را برای صادرات محصولاتشان مرتفع خواهد کرد، زیرا بسته‌بندی قسمت مهمی از زنجیره ارزش هر محصولی است و هیچ کالایی بدون بسته‌بندی در بازار عرضه نمی‌شود. وی ادامه داد: بسته‌بندی ضمن اینکه در بردارنده شناسنامه و کیفیت بصری محصول است و نقش قابل توجهی در مارکتینگ و جلب مشتری دارد، در حفظ و نگهداری محصول در مقابل عوامل فیزیکی و شیمیایی خارجی نیز نقش بسیار مهم و اساسی دارد، در حقیقت کارکرد اصلی بسته‌بندی مخصوصاً در حوزه دارویی حفظ و نگهداری محصول است. اسماعیل پور با بیان اینکه عواملی همچون ضربه و تنش‌های ناشی از حمل و نقل و قرار گرفتن در معرض رطوبت و دمای هوا و به طور کلی شرایط جوی مختلف می‌تواند بر روی کیفیت محصولی که بسته‌بندی می‌شود تأثیرگذار باشد، گفت: از آنجا که دارو از محصولات حساس است که در مقابل عوامل خارجی تنش‌زا بسیار حساس است باید بسته‌بندی‌ای داشته باشد که به تنهایی در مقابل تمام

عوامل تنش‌زا همچون ضربه، فشار، تغییرات دمایی و رطوبتی مقاوم باشد و داروها را تا حدود قابل‌قبولی از این عوامل محافظت کند. وی تأکید کرد: در اینجا بسته‌بندی ثانویه نقش اصلی محافظت محصول در برابر تنش‌های لجستیکی و تنش‌های جوی را بازی می‌کند، اما تاکنون به این مقوله کمتر توجه شده است و هنوز در دنیا مشکلات زیادی در خصوص جابه‌جایی و حمل محموله‌های بزرگ دارویی وجود دارد. اسماعیل پور با اشاره به هزینه‌هایی مثل تأمین و ایجاد شرایط محیطی برای حمل لجستیکی محموله‌های حساس دارویی، توضیح داد: این گونه بسته‌ها معمولاً از طریق بارهای هوایی و در شرایط محیطی حفاظت شده با پالت‌های ویژه حمل و نقل می‌شوند، برای حفظ شرایط انجماد بایستی کابین نگهداری در هواپیما نیز به زیر صفر تنظیم شود و به طور کلی تنها هواپیماهای خاصی برای این مأموریت اختصاص پیدا می‌کنند. به گفته وی، بسته‌بندی‌های موجود تنها در حجم‌های کوچک دستی قابل استفاده بوده و بیشتر نقش محافظت دمایی و رطوبتی دارند و خاصیت ضدضربه‌گری در حجم‌های بزرگ مخصوصاً برای بسته‌های پرتابی در هواپیما در عملیات‌های امداد و نجات نیازمند بسته‌بندی‌های اضافی دیگری هستند تا ضربات و تنش‌های خارجی باعث صدمه دیدن محصولات دارویی حساس نشود. اسماعیل پور با تشریح این محصول، گفت: ترمو باکس ضدضربه یک محفظه مکعبی با ابعادی از جنس ورق‌های چندلایه است که هر یک از این ورق‌ها نقشی در محافظت از محصول داخل باکس دارند، به عنوان مثال ورق آکاردئونی که از جنس کارتن هانی کامب است نقش محافظت در مقابل ضربه و جبران تنش‌های کششی را خواهد داشت، همچنین ورق فوم ایکس‌پی‌اس حفاظت در مقابل ضربه و تنش‌های فشاری را بر عهده خواهد داشت، همچنین در نگهداشت دمای داخل محفظه برای مدت طولانی تأثیرگذار است. وی افزود: پی‌وی‌سی برای محافظت در مقابل رطوبت و تأثیرات جوی در آن تعبیه شده است، همچنین ترمو باکس می‌تواند در ابعاد بزرگ چند متر مکعبی ساخته شود و به دلیل متریبال به کار رفته در آن محدودیت ابعادی نخواهد داشت. اسماعیل پور در بخش دیگر صحبت‌هایش به قسمت تحتانی باکس اشاره کرد و گفت: این قسمت می‌تواند پایه‌های پالتی داشته باشد و بدون استفاده از پالت‌های اضافی بطور مستقیم برای حمل با ادوات

برپایی نمایشگاه «QPEX1» در قم با استانداردهای IFPEX



زودی برگزار شود، در ابتدا قصد داشتیم آبان ماه برگزار کنیم اما به دلیل محدودیت زمانی به سال آینده موکول شد. موسوی‌نژاد با بیان اینکه هدف ما این است تا نمایشگاهی در سطح استاندارد نمایشگاه ایفپکس برگزار کنیم، گفت: موقعیت‌های کاری بسیار خوبی در قم فراهم است، ما قصد داریم در این نمایشگاه بخش عمده توانمندی‌های خود را به نمایش بگذاریم، امروز بسیاری از واحدهای صن‌نقی ما ۹۵ درصد محصولات خود را به عراق، تاجیکستان و عراق صادر می‌کنند. وی یادآور شد: بخش زیادی از این چایخانه‌ها در بخش کتاب فعال هستند، امکان انتشار کتاب‌های درسی و غیردرسی در قم، همچنین



زودی برگزار شود، در ابتدا قصد داشتیم آبان ماه برگزار کنیم اما به دلیل محدودیت زمانی به سال آینده موکول شد. موسوی‌نژاد با بیان اینکه هدف ما این است تا نمایشگاهی در سطح استاندارد نمایشگاه ایفپکس برگزار کنیم، گفت: موقعیت‌های کاری بسیار خوبی در قم فراهم است، ما قصد داریم در این نمایشگاه بخش عمده توانمندی‌های خود را به نمایش بگذاریم، امروز بسیاری از واحدهای صن‌نقی ما ۹۵ درصد محصولات خود را به عراق، تاجیکستان و عراق صادر می‌کنند. وی یادآور شد: بخش زیادی از این چایخانه‌ها در بخش کتاب فعال هستند، امکان انتشار کتاب‌های درسی و غیردرسی در قم، همچنین

چاپ صنعتی دیجیتال لیبل رول در «پارسیان برچسب»



پارسیان برچسب اما در جدیدترین فعالیت خود به حوزه چاپ دیجیتال لیبل به صورت رول وارد شده است و این کار را به صورت جدی پیگیری می کند. امین کاووسی، مدیرعامل شرکت «پارسیان برچسب» در این زمینه اعلام کرد: امروزه تغییرات بازار به نحوی است که با تعدد محصولات و برندهای مختلف در صنایع غذایی، آرایشی بهداشتی، دارویی و ... همچنین محصولات صادراتی در این زمینه ها مواجه هستیم که نیازمند بسته بندی های حرفه ایی تر از لحاظ طراحی و کیفیت چاپ و المانهای مختص هر محصول میباشند و چاپ دیجیتال به صورت رول به دلیل مزایایی چون سرعت آماده سازی و تحویل بالا، نداشتن هزینه های پیش از چاپ، امکان چاپ تیراژهای کم، ارتقاء کیفیت چاپ، امکان شخصی سازی چاپ برای هر محصول شامل چاپ اطلاعات متغیر بدون محدودیت رنگی

همزمان با چاپ ثابت، المانهای چاپی امنیتی و ضد جعل، المانهای ردیابی کالا تا مصرف کننده نهایی، چاپ فود گرید مختص تماس مستقیم با مواد غذایی و مزایای دیگر نیاز بازار امروز کشور است و ما در این فعالیت پیش رو در تلاش هستیم تا امکانات غیر قابل رقابت این سیستم چاپی را در صنایع مختلف معرفی کنیم.

کاووسی که در دو دوره نمایشگاه آینده چاپ ایران حضور پررنگی



شرک پارسیان برچسب با ۵۵ تنگال سابقه یکی از پیشگامان چاپ و برچسب و لیبل در ایران است که با تجهیزات به روز و نیروهای متخصص و کارآمد در صنعت برچسب و بسته بندی کشور فعالیت دارد، تولید محصولات پشت چسبدار، چاپ برچسب تا عرنگ با استفاده از تکنولوژی چاپ فلکسو، چاپ افست و دیجیتال به صورت رول، چاپ پشت و رو همزمان بخشی از خدمات و فعالیت های این مجموعه است.

عرضه مرکب و شوینده های لیبل «دوستان شیمی آسیاب»

زمینه گفت: ماطی سال های مختلف تلاش کردیم در بخش تولیدات و واردات مرکب فعال باشیم و در بخش لیبل کمتر فعال بودیم اما به تازگی با توجه به نیاز بازار و درخواست های مشتریان به حوزه لیبل و بسته بندی به شکل جدی تری نگاه می کنیم.

وی با بیان اینکه در تلاشیم نیاز بازار و بازار را بهتر بشناسیم، ادامه داد: در بخش مرکب لیبل اغلب کارها وارداتی است و تولید داخل نداریم اما طبق سفارش مشتریان خود برندهای مورد نیاز و نظر آن ها طی تعاملاتی که با شرکت های خارجی داریم به ایران وارد می کنیم.

گاوافیان با بیان اینکه در زمینه حلال های لیبل، تولیداتی در دوستان شیمی آسیاب انجام می شود، افزود: بخش زیادی از مرکب های برند هوپر را از طریق خرید مستقیم از آلمان یا ترکیه تهیه می کنیم، اما در زمینه تولید حلال ها و شوینده های لیبل با ترکیب مواد اولیه خارجی اقداماتی را انجام می دهیم.

وی با اشاره به برخی از ویژگی های این حلال ها، گفت: این حلال ها برای مرکب های یووی استفاده می شود و کیفیت آن ها نسبت به بسیاری از برندهای موجود در بازار مناسب تر است.

گاوافیان همچنین به برگزاری دومین نمایشگاه آینده چاپ ایران در

تیرماه ۱۴۰۲ اشاره کرد و یادآور شد: ما برای دومین سال در این رویداد شرکت کردیم و از سیستم و شیوه برگزاری راضی بودیم، زیرا بر خلاف سایر نمایشگاه ها، ایفپکس تخصصی تر و مربوط به صادرات است، همین رویکرد، تمایز آن را نسبت به دیگر رویدادها نشان می دهد.

وی تاکید کرد: ما با مشتریانانی از افغانستان، عراق و تاجیکستان مذاکراتی داشتیم که اتفاق خوبی بود، در این میان تعامل با شرکت ها و مشتریان ایرانی زیادی نیز در سایه این رویداد نمایشگاهی فراهم شده است. ■



گاوافیان با بیان اینکه در زمینه حلال های لیبل، تولیداتی در دوستان شیمی آسیاب انجام می شود، افزود: بخش زیادی از مرکب های برند هوپر را از طریق خرید مستقیم از آلمان یا ترکیه تهیه می کنیم، اما در زمینه تولید حلال ها و شوینده های لیبل با ترکیب مواد اولیه خارجی اقداماتی را انجام می دهیم.

وی با اشاره به برخی از ویژگی های این حلال ها، گفت: این حلال ها برای مرکب های یووی استفاده می شود و کیفیت آن ها نسبت به بسیاری از برندهای موجود در بازار مناسب تر است.

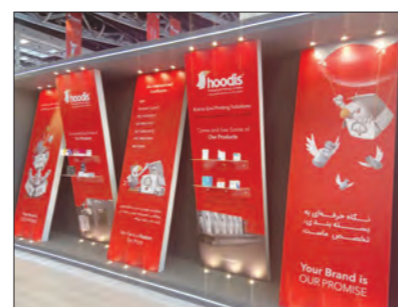
گاوافیان همچنین به برگزاری دومین نمایشگاه آینده چاپ ایران در



شوینده های حوزه لیبل تقویت کرده است.

آرمن گاوافیان، مدیرعامل شرکت «دوستان شیمی آسیاب» در این

هودیس پارس؛ دو جایزه در یک ماه



دارو گام های مثبت و روبه رشد جهت ارتقا سطح کیفی بسته بندی محصولات و هم گام شدن با رقبای خارجی برداریم. ■

این مجموعه چندی بعد عنوان برترین تولید کننده جعبه های دارویی را از یازدهمین جشنواره روز ملی صنعت چاپ که یازدهم شهریور ماه و با حضور اهالی صنعت چاپ و مدیران و مسئولان این صنعت در هتل اسپیناس پلاس تهران برگزار شد، نیز از آن خود کرد؛ عنوانی که البته پیش از این و در رویدادهای مشابه نیز تکرار شده و نویدبخش موفقیت های آتی این شرکت مطرح و نوآور است. ■

مجموع چاپ و بسته بندی هودیس پارس، در پنجمین نمایشگاه دارویی فارمکس (۳۱ مرداد ۳ شهریور ماه) عنوان برترین تولید کننده بسته بندی های دارویی با رعایت استانداردهای بین المللی را به خود اختصاص داد. امیر هومن محمدی، مدیرعامل هودیس پارس و از برگزار کنندگان نمایشگاه ایفپکس در این رابطه اظهار کرد: «امیدواریم بتوانیم با شناسایی، آموزش، سرمایه گذاری و استفاده درست و کارپردی از این استانداردها هم در صنعت چاپ (حوزه بسته بندی) و هم در صنعت



یاسر احمدوند در آیین بزرگداشت اهالی صنعت چاپ:

وزارت ارشاد از مجوزهای خود در برگزاری نمایشگاه چاپ دفاع می کند

ماشین آلات، و همچنین صادرات محصولات چاپی، از مدیران خواست تا در این خصوص تسهیلگری کنند. فروزانفر، مدیرکل اداره فرهنگ و ارشاد استان تهران نیز در این مراسم با اشاره به فعالیت حدود ۴ هزار چاپخانه دار در استان تهران، گفت: بخش عمده این چاپخانه ها، مجموعه های بسیار خوبی هستند که با توجه تجربه و گستردگی می توانند الگوی سایر شهرستان ها و استان ها باشند



تجلیل از برگزیدگان چاپ استان تهران

در پایان این مراسم از سیدمحسن آقامیر از «چاپ صادق»، هادی رضانی از چاپ «هادی»، مجتبی سجاد از «چاپ جنگل»، حسین یغمایی نژاد از چاپ «فروغ دانش»، سعید بهنام جواز «سلطان چاپ»، سیدرضا کروی از چاپ «آختر شمال»، پویا محبوبی از «کالا برچسب، عباس دقت پور از چاپ «دقت پور، مهران جلیلی از چاپ «خاتم کارت»، کاملیا خیرخواه از چاپ «پارسیان حروف»، مهروش زمانی از «زرین گل پارسیان»، امیرالدشیر اقبال برداران از چاپ «لیبل ایران»، بهمن هاشم زاده انصار از چاپ «البرز گستران هدیش»، احمدرضا بنان زاده از چاپ «بنان طرح نوین، مهتاب حیدری از لیتوگرافی «نقش»، جواد آقاجانلو از لیتوگرافی «کلک صبا»، گاوافیان از شرکت «برادران گاوافیان»، جهانیان از شرکت «جهانیان»، حسین محمدی از چاپ «تک»، هومن محمدی از «هودیس پارس» و بابک عابدین از چاپ «صفا» تقدیر شد. از داوود محمدی عالمی کارشناس امور چاپ اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی استان تهران و غلامرضا ساسرپناه کارشناس نظارت و ارزیابی اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی تهران نیز در این مراسم تجلیل شد. ■

سومین آیین بزرگداشت اهالی صنعت چاپ استان تهران چهارشنبه ۲۴-آبان- با حضور یاسر احمدوند، معاون فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی؛ علی اکبر ابراهیمی، مدیرکل دفتر چاپ و نشر؛ علی فروزانفر، مدیرکل ارشاد استاد تهران و جمعی از مسئولان صنفی و دولتی برگزار شد.

احمدوند در این مراسم طی سخنانی درباره جایگاه این صنعت، توضیح داد: طبق قوانین مصوب مجلس شورای اسلامی، تولی گری صنعت چاپ بر عهده وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است و وظیفه داریم تمام امکانات ارشاد را در خدمت این صنعت قرار دهیم.

معاون فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با اشاره به تعاملات نزدیک و پیوسته بین وزارت ارشاد و وزارت صمت، تاکید کرد: اگر خناسان مانع نشوند، روایت خوب و سازنده ای در جریان است و مسئولیت هر بخش نیز روشن است.

احمدوند در بخش دیگری از سخنان خود ضمن ابراز خرسندی از تعدد و تکرر نمایشگاه های چاپ در کشور، گفت: تعدد و تکرر نمایشگاه ها، اتفاق مثبتی است و تا جایی که ظرفیت اقتصادی وجود دارد، ممنوعیتی در این حوزه وجود ندارد. وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از مجوزهای خود در حوزه برگزاری نمایشگاه های مختلف از جمله نمایشگاه چاپ، دفاع می کند.

در بخش دیگر این مراسم، ابراهیمی با تاکید بر اهمیت برپایی بیست و سومین دوره جشنواره صنعت چاپ، به

تاکید بر هم افزایی و همفکری منف در نخستین نشست هم اندیشی ایفپکس ۳

اینکه فعالیت های نوپا به حمایت صنف و بدنه صنعت نیاز دارد، گفت: حمایت صنایع وابسته و افراد صنعتی موجب می شود که نمایشگاه ها به یک مکان تخصصی تبدیل شود، برخی نمایشگاه ها نقطه فروش هستند و برخی دیگر مثل دروپا نقطه انتقال دانش به صنعت هستند.

مدیرعامل مجتمع چاپ صفا با اشاره به زمان بندی برگزاری نمایشگاه ایفپکس ۳ توضیح داد: با توجه به برگزاری نمایشگاه دروپا در خرداد ماه سال آینده باید تاریخی را مشخص کنیم که با نمایشگاه های دیگر تداخل نداشته باشد و بازه زمانی مناسبی هم برای فعالان صنعت باشد.

وی با بیان اینکه هدف ما بهتر برگزاری این رویداد همچنین اضافه شدن فرایندهای جانبی جدید به نمایشگاه است، گفت: جریان سازی نیز نکته دیگری است که پس از این نمایشگاه ایفپکس در میان صنعت به وجود آمد. بعد از این رویداد بود که ایده اطلاع رسانی و ارتباط گیری همچنین یک سری فعالیت های بازاریابی در سایر نمایشگاه ها ایجاد شد که البته جای خوشحالی دارد.

نخستین نشست هم اندیشی نمایشگاه ایفپکس ۳ ظهر سه شنبه ۱۰ آبان ماه و با حضور جمعی از فعالان صنعت چاپ در حوزه های مختلف ماشین آلات، کاغذ و مقوا، چاپ افست و انعطاف پذیر که عبارت بودند از بابک عابدین، رئیس نمایشگاه ایفپکس و رئیس اتحادیه تولید کنندگان و صادر کنندگان صنعت چاپ؛ هومن محمدی مدیرعامل هودیس پارس؛ ابوالفضل بانوئیان، مدیر چاپ پرسیکا؛ سیامک زرگران، مدیر گروه تجارت اقیانوس آرام؛ علی مزرعتی، مدیرعامل مجتمع چاپ طلایی؛ سیدحسین صالحی، مدیرعامل شرکت های پک و اصغر محمدی، مدیر مارکتینگ شرکت ایرانیان سپهر آسمان برگزار شد.



رئیس اتحادیه تولید کنندگان و صادر کنندگان صنعت چاپ با اشاره به برنامه های توسعه ای ایفپکس در ادامه مسیر، درباره افزوده شدن فضای سه هزار متری طبقه EO به

رئیس نمایشگاه ایفپکس همچنین مطرح کرد: برنامه پنج سال اول ما این است که در این مدت ۳۰ تا ۳۰ درصد فضای نمایشگاه به ارائه فیزیکی ماشین آلات خارجی اختصاص داشته باشد تا بازدید کنندگانی از منطقه داشته باشیم و صادرات صنعت چاپ کشور ما تقویت شود.

در بخش دوم این نشست، حاضران نظرات و دیدگاه های خود را درباره زمان و مکان برگزاری، همچنین شیوه های بهتر برگزاری نمایشگاه ایفپکس ۳ ارائه کردند که این نظرات مورد استقبال برگزار کنندگان قرار گرفت. ■

انواع مقوای لیوانی، ایندربرد و کرافت در «اقیانوس آرام»

مدرن ترین و جدیدترین دستگاه برش مقوا به خط تولیدش را در فهرست محصولات و خدمات اقیانوس آرام قرار داده است. سیامک زرگران، مدیرعامل «گروه تجاری و صنعتی اقیانوس آرام» با اشاره به جدیدترین فعالیت مجموعه در حوزه خدمات رول به شیت مقوا، گفت: ما با مدرن ترین و به روزترین دستگاه رول به شیت و آماده سازی بسته بندی صادراتی با بیشترین بهره‌وری و کمترین میزان ضایعات مقوا در انواع سایزها را بنا بر نیاز مشتریان در اقیانوس آرام دنبال می‌کنیم.

وی درباره تامین انواع مقوای خاص برای بسته‌بندی‌های

باکیفیت، افزود: در این حوزه انواع

مقوای ایندربرد Bulk High و

معمولی به صورت رول در این

مجموعه تامین می‌شود، همچنین

انواع مقوای لیوانی باروکش پلی اتیلن

اروپایی و آسیایی و انواع مقوای

کرافت سفید و قهوه‌ای پرتغالی

و سوئدی ویژه بسته بندی صنایع

غذایی را نیز در سبد محصولات ارائه

می‌دهیم.

زرگران همچنین درباره بخش دیگر



گروه تجاری، تولیدی و صنعتی اقیانوس آرام از تامین کننده‌های پیشرو در صنایع سلولزی، انواع مقوای صنایع بسته بندی و تولیدکننده کاغذهای سایز اداری است و طی چند دهه گذشته توانسته است شبکه گسترده‌ای از مشتریان و تامین کنندگان قابل اعتماد در سراسر جهان ایجاد کند. این مجموعه در جدیدترین فعالیت‌های خود به تامین انواع مقوای لیوانی باروکش پلی اتیلن اروپایی و آسیایی، انواع مقوای کرافت سوئدی و پرتغالی ویژه بسته بندی صنایع غذایی، انواع مقوای ایندربرد و افزودن خدمات رول به شیت با



جدیدترین دست‌آوردهای بسته‌بندی با «همگامان صنعت ایرسا»

قیاس نیست، سیستم برش آن‌ها خاص و سرداست و نوع برش شکیل و خاصی دارد، همچنین سیستم دوخت و برش آن جدید است.

وی ادامه داد: این دستگاه مجهز به سیستم plc برای کنترل عملیات دستگاه است و قابلیت بسته‌بندی انواع مواد پودری، مایعاتی و گرانولی را دارد، همچنین سرعت بسته‌بندی آن ۱۵ الی ۸۵ بسته در دقیقه است و توان مصرفی اش ۲ کیلووات است.

به گفته رضایی، انواع دستگاه لیبل زن چسب دار و دستگاه‌های قوطی پرکن برای پر کردن انواع مواد گرانولی نیز از دیگر محصولات پر کاربرد و پر مخاطب این مجموعه به شمار می‌آیند. ■



انواع مواد گرانولی انجام می‌شود، سیستم عملکرد این ماشین‌ها مکانیکی و به روزرسانی شده است.

وی در این زمینه توضیح داد: ماشین دارای سیستم انحراف گیر برقی اتوماتیک، سیستم برقی جابجایی چشم مارک بین، سیستم عملکرد الکترومکانیک و پنوماتیک و

سرعت بسته‌بندی حداکثر ۷۰ بسته در دقیقه است و علاوه بر بسته‌بندی انواع مواد گرانولی شامل حبوبات، چای، شکر،

چیپس، در بسته‌بندی سبزیجات، خشکبار و غلات حجیم شده و تافی و مواد دارویی و شیمیایی نیز کاربرد دارد.

رضایی با اشاره به دستگاه بسته‌بندی ساشه مدادی نیز گفت: این دستگاه به لحاظ سرعت نسبت به رقبا و همکاران قابل

دستگاه بسته‌بندی تا ۴۰۰ لوزین و دستگاه بسته‌بندی ساشه مدادی جدیدترین تولیدات شرکت «همگامان صنعت ایرسا» برای عرضه به شرکت‌های فعال در حوزه چاپ و بسته‌بندی هستند.

شرکت «همگامان صنعت ایرسا» که در زمینه ساخت ماشین‌آلات بسته‌بندی فعال است، ساخت ماشین‌آلات بسته‌بندی تمام اتوماتیک را از دهه ۱۹۰ آغاز کرده و در صنعت بسته‌بندی در ایران گام‌های خوب و موثری برداشته است.

مجید رضایی، مدیرعامل این مجموعه با اشاره به جدیدترین دستگاه‌ها و ماشین‌آلات تولیدی گفت: دستگاه بسته‌بندی ۲ تا ۴ لوزین جدیدترین محصول ما است که برای بسته‌بندی



ماشین چاپ لیبل «کونیکا مینولتا» در راه ایران

تولید می‌شود و دستگاه دو هد آن در عرض ۱۱۰ در ۴۳ بدون نیاز به فیلم، زینک و کلیشه چاپ می‌کند و سرعت چاپ آن دقیقه‌ای ۳۰۰ است. پایه جوهر این دستگاه ضد آب و دارای گواهی نامه معتبر اروپایی است.

به گفته بذرافشان، این جوهر در صنایع مواد غذایی هم استفاده می‌شود و چهار رنگ دیجیتال است، این دستگاه دارای یک فیدر است که وقتی مقوا، کارت‌ن یا جعبه روی آن گذاشته می‌شود به صورت اتوماتیک کار چاپ را انجام می‌دهد. بخش عمده مذاکرات ما در نمایشگاه ایفپس به نتیجه رسید، با توجه به اینکه دستگاه قیمت بالایی داشت اما ۹۰ درصد توقعات ما برآورده شد و توانستیم ارتباط خوبی با مشتریان بالقوه خود داشته باشیم.

وی تاکید کرد: ایفپکس ۲ نمایشگاه خیلی خوبی بود، در دوره اول بیشتر درباره آن شنیدیم اما امسال تصمیم گرفتیم خودمان وارد شویم و می‌توانیم بگوییم که کیفیت برگزاری از تصورات ما بیشتر بود. ■



به فیلم، زینک و کلیشه. همچنین مخاطبان می‌توانند در هر تعداد و با هر فایلی لیبل را به صورت دیجیتال با این ماشین چاپ کنند.

وی با بیان اینکه تلاش می‌کنیم این ماشین را در نمایشگاه ایفپکس ۳ عرضه کنیم، ادامه داد: طی این مدت برنامه داریم که در نمایشگاه‌های بین‌المللی مختلفی حضور داشته باشیم و اوایل آذر ماه در نمایشگاه فسپا تر کیه ۲۳ حضور خواهیم داشت و پس از آن نیز در سایر رویدادهای منطقه‌ای و بین‌المللی حضور داریم.

بذرافشان در ادامه با اشاره به حضور این مجموعه در دومین نمایشگاه آینده چاپ ایران، عنوان کرد: ما دستگاه چاپ دیجیتال روی کارت‌ن، مقوا و جعبه‌های غذایی را که برای نخستین بار وارد ایران شده است در ایفپکس ۲ در معرض دید عموم قرار دادیم و خوشبختانه استقبال خوبی هم از آن شد.

وی با توضیح درباره ویژگی‌های این ماشین، افزود: این دستگاه در شش سایز مختلف دو هد، سه هد، چهار هد، پنج هد و شش هد



مجموعه «آرتا تجارت بنیس» حدود سه دهه است که در زمینه فروش مواد مصرفی و خدمات پس از فروش، سرویس محصولات، دستگاه کپی دیجیتال کونیکا مینولتا و پلاترهای لیزر ۰۱ اوسه هلند فعالیت می‌کند. دهه سالی می‌شود که این شرکت نماینده کونیکا مینولتا تر کیه در ایران است و دستگاه‌های 4065 و 4070 طی دو سال گذشته به کشور وارد کرده و اکنون در مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، روزنامه همشهری، چاپخانه آرتش، وزارت دفاع و سایر مجموعه‌ها نصب شده‌اند.

این روزها مدیران این مجموعه اولین دستگاه پنج رنگ چاپ دیجیتال لیبل ۲۳۰۲ را از شرکت کونیکا به کشور وارد کرده‌اند که می‌توان گفت یکی از جدیدترین و به روزترین ماشین‌آلات این حوزه است. اسدالله بذرافشان، مدیرعامل آرتا تجارت بنیس درباره این دستگاه جدید توضیح داد: ویژگی‌های این دستگاه سرعت بالا آن است، به طوری که سرعت آن دقیقه‌ای ۴۰ متر است بدون نیاز

«سناپک»، آمیزه‌ای از صنایع دستی و بسته‌بندی مدرن

وی در این زمینه توضیح داد: این ست هدیه طراحی ویژه‌ای دارد و به صورت لولایی است و از آهن‌ریبا نیز برای سهولت استفاده مخاطب بهره گرفته شده است، به زودی از این محصول رونمایی می‌کنیم.

حدادی‌پور با بیان اینکه محصول جدید دیگری نیز توسط این مجموعه به تازگی تولید شده است، افزود: برای یک شیرینی سنتی بسته‌بندی‌ای طراحی کردیم که ترکیب صنایع دستی و شیرینی سنتی را در دل خود جای داده است، ویژگی این یک طراحی خاص و منحصر به فرد آن است که ظاهر متفاوتی نسبت به همه جعبه‌های شیرینی سنتی دارد و نوعی صنایع دستی نیز محسوب می‌شود.

به گفته وی، علاوه بر اینکه می‌توان سایر خوراکی‌ها را در بخشی از این بسته‌بندی قرار داد، از سوی دیگر بخش صنایع دستی آن ویژگی و ارزش افزوده این کالا به شمار می‌آید. ■



شرکت «سناپک» که در حوزه تولید و طراحی بسته‌بندی از انواع مواد اولیه مانند پارچه، چرم، فلز، مقوا، سفال، ترمه، قلمکار، کاغذ و ... است، در استمرار فعالیت‌های خود در بخش جعبه و بسته‌بندی توانسته است کارهای جدیدی در حوزه تولید دست‌هایا انجام دهد.

محمد حدادی‌پور، مدیرعامل شرکت «سناپک» با اشاره به انجام کارهای اختصاصی و سفارشی برای شرکت‌ها و برندهای مختلف، گفت: به تازگی در زمینه تولید دست‌هایای ویژه طراحی‌های خوبی را با همکاری هنرمندان، طراحان و گرافیک‌سازهای مجموعه داشتیم که در اصول اولیه آن به طراحی ایرانی و سنتی توجه ویژه‌ای شده است.

محصولات جدید بازرگانی آرکا در بازار چاپ

زبر) و لاک بیوی هیبرید را وارد کشور کرده ایم که با توجه به کیفیت بالای این محصولات، گامی بزرگ در جهت رفع نیازهای چاپخانه داران محترم برداشته می‌شود.

وی با اشاره به دیگر محصولات مجموعه بازرگانی آرکا گفت: مجموعه‌ای از مرکب‌های افس، افس، با برند برند Gen-eral, Hinshitsu, مدیرعامل مجموعه بازرگانی آرکا با مجموعه‌ای از بهترین محصولات حوزه چاپ و بسته‌بندی مثل مرکب افس، انواع لاک واتر بیس

حنفی با اشاره به حضور در دومین نمایشگاه آینده چاپ ایران در تابستان ۱۴۰۲، عنوان کرد: توانستیم با حدود ۵۰ تا ۶۰ درصد

مشتری‌های خوبی که در نمایشگاه با آن‌ها دیدار داشتیم ارتباط برقرار کنیم. در این حوزه اقدامات و برنامه‌های این مجموعه، عنوان کرد: به تازگی از شرکت Weilburg-er آلمان محصولاتی مثل انواع لاک واتر بیس (براق)، فوق براق، مات، مخملی و



مجموعه بازرگانی آرکا با مجموعه‌ای از بهترین محصولات حوزه چاپ و بسته‌بندی مثل مرکب افس، انواع لاک واتر بیس

حسین حنفی، مدیرعامل مجموعه بازرگانی آرکا که در زمینه تامین واردات مواد اولیه چاپ فعال است، با اشاره به جدیدترین اقدامات و برنامه‌های این مجموعه، عنوان کرد: به تازگی از شرکت Weilburg-er آلمان محصولاتی مثل انواع لاک واتر بیس (براق)، فوق براق، مات، مخملی و